

RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING STOK DAGING PADA TOKO OREN FROZEN FOOD BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER**Kurniawan Sujadmiko¹, Lestari Retnawati^{*2}**¹Program Studi Informatika, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, kurniawanmiko1999@gmail.com²Program Studi Informatika, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, lestari@uwks.ac.id

*)Korespondensi : lestari@uwks.ac.id

Abstrak

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat saat ini diharapkan dapat menghasilkan sistem informasi yang mendukung kelancaran pendataan stok daging di toko. Saat ini, sistem pemantauan daging di Toko Oren Frozen Food masih dilakukan secara manual untuk mengelola jumlah stok daging di freezer, sehingga sering muncul masalah dalam pendataan stok produk. Jika terjadi kesalahan data, hal ini dapat menyebabkan kerugian bagi Toko Oren Frozen Food. Sistem berbasis web yang dikembangkan ini menggunakan metode waterfall, dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Penulis juga menggunakan Framework CodeIgniter dalam pembuatan web ini. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem informasi yang dapat digunakan dalam pengelolaan data monitoring stok daging di Toko Oren Frozen Food. Diharapkan dengan adanya sistem ini, pemilik toko akan lebih mudah dalam mengelola data stok daging dan mengurangi kesalahan manusia dalam proses pengelolaan data stok daging di Toko Oren Frozen Food. Hasil pengujian black box menunjukkan bahwa semua fitur berfungsi dengan baik, termasuk login, halaman utama, data produk, notifikasi stok produk, penambahan data produk, detail produk, pembaruan data produk, data kategori, data pembelian, laporan, data pelanggan, login pelanggan, halaman utama pelanggan, serta riwayat belanja pelanggan.

Kata Kunci: Sistem Monitoring, Metode Waterfall, Framework CodeIgniter, PHP, MySQL

Abstract

The rapid advancements in science and technology today are expected to produce an information system that supports the smooth tracking of meat stock in stores. Currently, the meat monitoring system at Oren Frozen Food Store is still managed manually to handle the amount of meat stock in the freezer, often resulting in issues with stock tracking. Data errors can cause significant losses for Oren Frozen Food Store. The web-based system developed uses the waterfall method, with PHP programming language and MySQL database. The author also utilizes the CodeIgniter framework in creating this web system. This research aims to build an information system that can be used to manage the monitoring of meat stock data at Oren Frozen Food Store. It is hoped that with this system, store owners will find it easier to manage meat stock data and reduce human errors in the data management process at Oren Frozen Food Store. The black box testing results show that all features work well, including login, home, product data, stock notifications, adding product data, product details, updating product data, category data, purchase data, reports, customer data, customer login, customer home, and customer shopping history.

Keywords: Monitoring System, Waterfall Method, CodeIgniter Framework, PHP, MySQL

I. PENDAHULUAN

Manajemen data dan informasi bisnis sangat penting. Untuk dapat mengikuti tuntutan zaman, proses bisnis terus berkembang sehingga diperlukan pengembangan sistem informasi yang ada. Untuk kasus tambahan yang berubah-ubah, mereka harus dikoordinasikan dengan kerangka data untuk memperkenalkan siklus dan latihan bantuan yang cepat, berkualitas, dan serius[1].

Integrasi sistem yaitu proses menggabungkan teknologi baru dengan sistem yang ada untuk menciptakan sistem yang lebih mampu yang dapat mengambil tanggung jawab tambahan, meningkatkan kinerja, atau keduanya. Sistem informasi sekarang

berkembang dengan sangat cepat, dan banyak orang menggunakannya untuk mempermudah pekerjaan [2] di berbagai bidang khususnya penjualan[3, 4].

Menurut Astria(2016), Salah satu jenis kerangka data yang tidak sulit dibuat adalah kerangka data elektronik, kerangka data online yang digunakan untuk menunjukkan data, tetapi dapat digunakan untuk wacana dengan informasi guna menyediakan data untuk menentukan suatu pilihan[5]. Salah satu item inovasi data adalah web. Web menjadi andalan dalam berbagai aktivitas bisnis karena mudah digunakan dan biasanya lebih murah[6, 7, 8, 9]. Akibatnya, saat ini sangat populer.



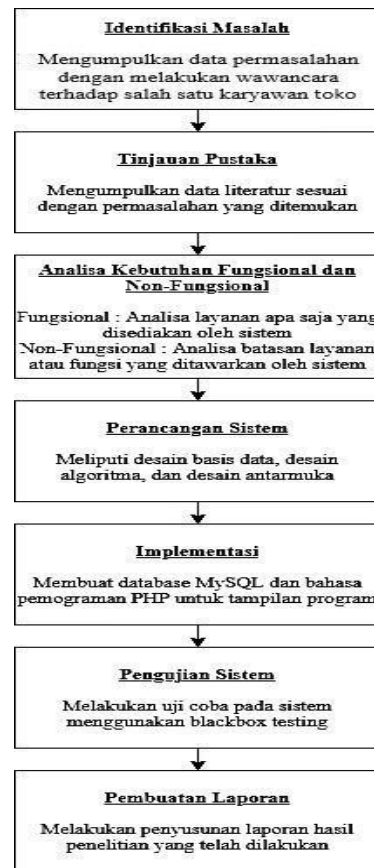
Marketplace di Indonesia saat ini telah ada notifikasi saat produk habis, maka pihak marketplace dapat memberikan notif bahwa produk yang anda jual telah habis. Hal ini membuat para penjual sering harus membatalkan pesanan karena stok produk sudah habis. Akibatnya sangat merugikan bagi para penjual yang ada pada marketplace. Maka dari itu saya membuat penelitian yang dapat memunculkan notifikasi bahwa stok produk habis, yang dapat mengurangi kerugian yang diakibatkan oleh stok produk yang habis. Notifikasi seperti saat produk segera habis, ini belum ada pada *marketplace*[10].

Toko Oren Frozen Food yang dibuka pada tahun 2019 ini merupakan usaha yang memproduksi daging segar beku. Memiliki wilayah pemasaran di kota Surabaya dan sekitarnya. Dalam siklus bisnis sering terjadi kesulitan dalam mengawasi informasi daging, yaitu informasi stok barang, informasi penawaran, informasi penyedia, informasi pertukaran dan informasi pelanggan karena pencatatannya masih manual di pembukuan dan pencatatan biaya dan perincian. dilakukan, ini merepotkan dalam mengikuti informasi dan selanjutnya mengumumkan, sehingga dapat menghambat toko karena rentan terhadap kesalahan informasi[11]. Oleh karena itu perlu dilakukan monitoring transaksi penjualan yang dilakukan. Banyak penelitian dilakukan untuk melakukan monitoring dari sebuah proses diantaranya dalam penjualan, pendidikan, perkembangan balita, dan lain-lain[12, 13, 14].

Jawaban untuk mengalahkan batasan atau kekurangan yang diklaim oleh toko, penting untuk memiliki kerangka kerja yang dapat menangani masalah yang ada. Tidak hanya itu, kerangka rakitan juga harus sederhana agar perwakilan dapat bekerja dan tidak menimbulkan kelebihan biaya dalam sistem perakitan atau yang digunakan. Maka dari itu, penelitian “Rancangan dan Bangun Sistem Pemantauan Stok Daging Pada Toko Oren Frozen Food Berbasis Web Menggunakan *Framework CodeIgniter*” menjadi hal yang menarik bagi peneliti.

II. METODE

Penelitian dan desain sistem informasi monitoring stok daging pada Toko Oren Frozen Food menggunakan web. Sistem monitoring pada Toko Oren Frozen Food dirancang menggunakan *Framework Codeigniter*[8, 9, 10]. Penulis melakukan observasi pada Toko Oren Frozen Food serta menentukan hipotesis yang aplikatif terhadap masalah yang ditemukan. Referensi ini dapat dilacak dibuku atau buku harian serta informasi dari toko. Tahapan yang dilakukan digambarkan dalam bentuk diagram pada Gambar 1.



Gambar 1. Diagram alir penelitian

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

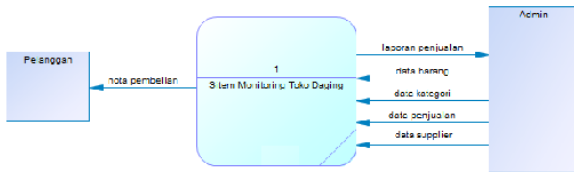
Proses bisnis yang diimplementasikan pada “Rancang Bangun Sistem Monitoring Berbasis Web”, entitas yang terlibat pada sistem ini adalah admin. Tabel 1. menunjukkan detail aktivitas admin dan kebutuhan data, dan informasi untuk pelaksanaannya.

Tabel 1. Detail Aktivitas dan Kebutuhan Data Entitas Admin

Aktifitas	Kebutuhan data/informasi
Menentukan Harga Jual Produk	Data harga jual
Melihat Laporan Penjualan	Data penjualan
Membuat Data Produk	Data produk dan stok
Melihat Data Pendapatan	Data pendapatan
Pemeriksaan Aktivitas Penjualan	Data produk yang dijual
Membuat Stok Produk	Data Stok Produk
Mencetak Laporan Pembelian	Data hasil transaksi
Input Transaksi Penjualan	Data Produk
Membuat Pembelian	Data pembelian
Membuat Laporan Pembelian	Data transaksi
Menerima Bukti Pembelian	Hasil transaksi

3.1. DFD Level Context

Diagram konteks menggambarkan sistem secara keseluruhan pada gambar 2.

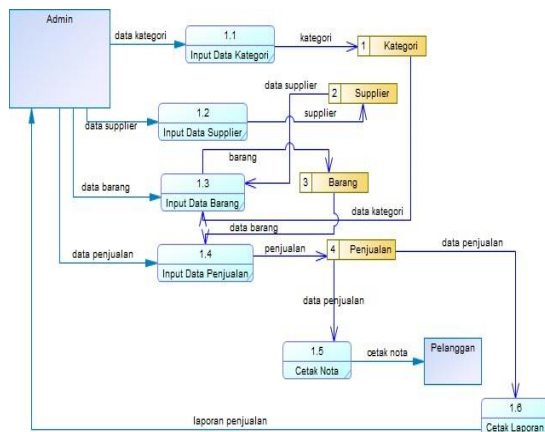


Gambar 2. DFD Level Context

3.2. Data Flow Diagram (DFD)

A. DFD Level 1

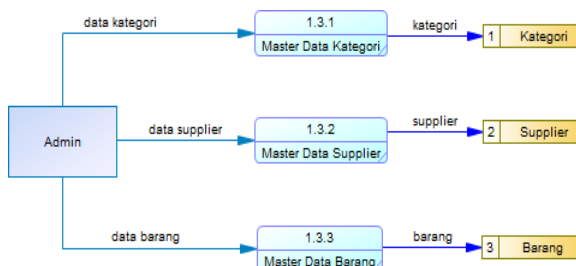
DFD Level 1 ialah gambaran DFD konteks dimana proses dalam diagram ini lebih rinci dan lengkap kerana proses utama dibagi menjadi beberapa sub-proses dengan fungsinya. Gambaran lengkap DFD level 1 ditunjukkan oleh Gambar 3.



Gambar 3. DFD Level 1

B. DFD Level 2 Proses Input Data Master

Gambar 4 adalah DFD Level 2 untuk proses input data master. Pada proses ini yaitu menjelaskan tentang bagaimana proses memasukkan data utama. Pada proses 1.3.1 admin menginput data kategori, pada proses 1.3.2 admin menginput data supplier, dan pada proses 1.3.3 admin menginput data produk.

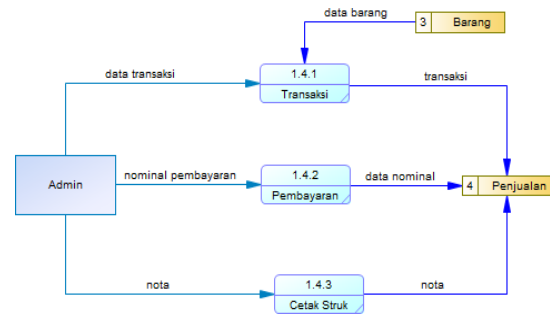


Gambar 4. DFD Level 2 Proses Input Data Master

C. DFD Level 2 Proses Pembelian

Dalam Gambar 5 menjelaskan tentang bagaimana proses transaksi. Pada proses 1.4.1 pelanggan

memasukkan data transaksi yang berisi kode produk untuk memproses transaksi, pada proses 1.4.2 pelanggan memasukkan nominal pembayaran untuk memproses pembayaran, dan pada proses 1.4.3 pelanggan mencetak nota.



Gambar 5. DFD Level 2 Proses Transaksi

D. DFD Level 2 Proses Laporan

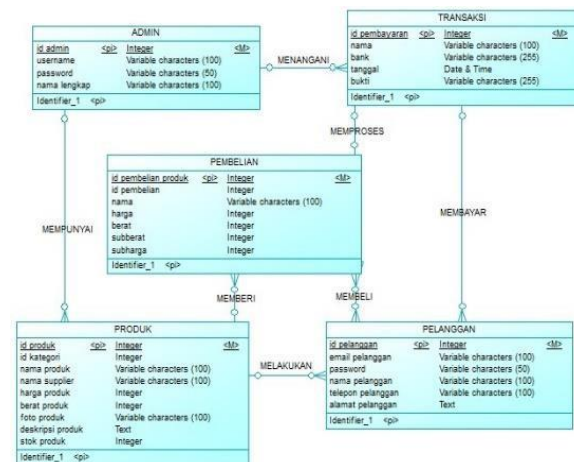
Gambar 6. merupakan proses laporan. Dalam proses ini menjelaskan tentang bagaimana proses laporan terhadap admin. Pada proses 1.6.1 admin menerima laporan data penjualan.



Gambar 6. DFD Level 2 Proses Laporan

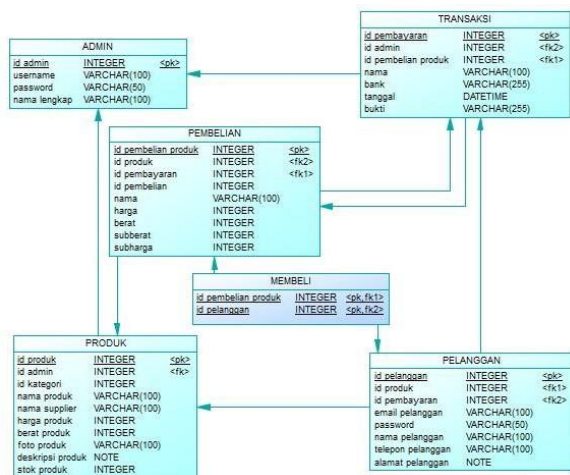
3.3. Perancangan Database

Model Data Konseptual (CDM/Conceptual Data Model) adalah konsep yang berkaitan dengan pandangan pengguna terhadap data yang disimpan dalam database. CDM yang dirancang untuk sistem monitoring stok daging dapat dilihat pada Gambar 7.



Gambar 7. Conceptual Data Model (CDM)

Sedangkan Model Data Fisik (PDM/Physical Data Model) adalah model yang menggunakan serangkaian tabel untuk menggambarkan data serta hubungan antar data. Rancangan PDM untuk sistem monitoring stok daging ditunjukkan oleh Gambar 8.



Gambar 8. Physical Data Model (PDM)

3.4. Hasil Implementasi Sistem

A. Halaman Login Admin

Pada tampilan halaman login admin ini, admin harus mengakses sistem ini memasukan *username* dan *password* agar dapat masuk ke dalam sistem. Tampilan halaman login ditunjukkan oleh Gambar 9.

Toko Daging Online : Login
(Silakan Login)

Gambar 9. Halaman Login Admin

B. Halaman Home

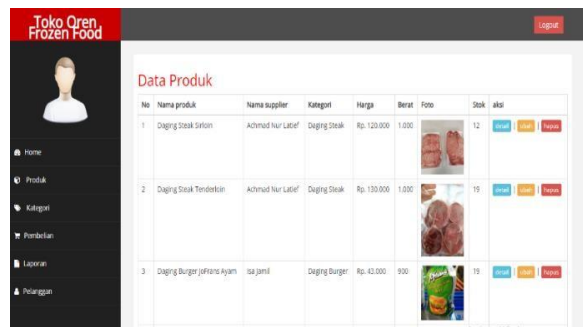
Pada halaman *home* ditunjukkan oleh Gambar 10. Halaman ini menampilkan pesan selamat datang administrator.



Gambar 10. Halaman Home

C. Halaman Data Produk

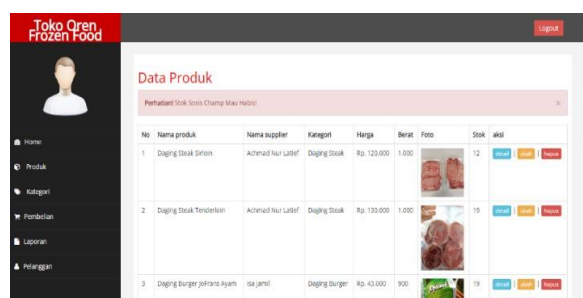
Halaman ini menampilkan data produk yang meliputi tabel dengan kolom nomor, nama produk, nama pemasok, kategori, harga, berat, foto, stok, serta opsi untuk aksi, detail produk, pembaruan produk, penghapusan produk, penambahan produk, dan pencarian. Tampilan halaman produk dapat dilihat pada Gambar 11.



Gambar 11. Halaman Data Produk

D. Halaman Notifikasi Stok Mau Habis

Pada halaman ini menampilkan notifikasi muncul ketika stok produk tersisa 10 stok. Detail halaman notifikasi ini ditunjukkan oleh Gambar 12.



Gambar 12. Halaman Notifikasi Stok Mau Habis

E. Halaman Tambah Data Produk

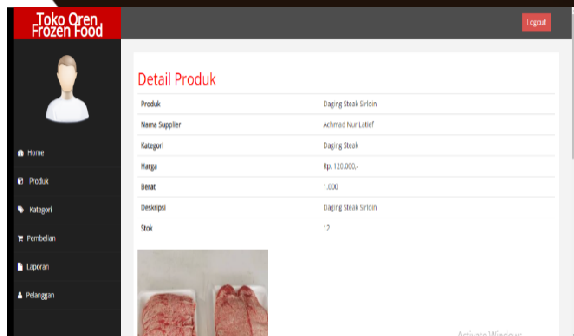
Halaman ini berupa formulir yang hanya dapat diakses oleh admin, lihat Gambar 13. Pada halaman ini admin dapat menambahkan data produk. Atribut data produk meliputi nama, nama pemasok, kategori, harga, berat produk, deskripsi produk, foto, stok, dan opsi untuk menyimpan produk.



Gambar 13. Halaman Tambah Data Produk

F. Halaman Detail Data Produk

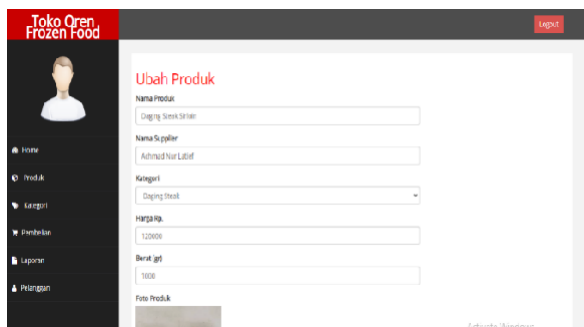
Gambar 14 menampilkan informasi detail produk frozen yang tersedia. Detail informasi produk yang ditampilkan adalah nama produk, nama *supplier*, kategori, harga, berat, deskripsi, stok dan foto produk.



Gambar 14. Halaman Detail Data Produk

G. Halaman Ubah Data Produk

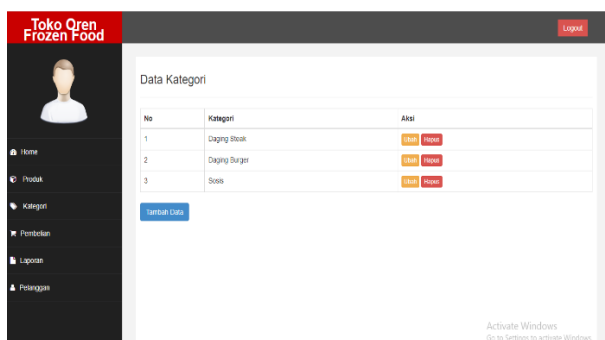
Halaman ini memungkinkan untuk memperbarui data produk yang telah dimasukkan, termasuk nama produk, nama pemasok, kategori, harga, berat, foto produk, dan stok. Detail halaman ini ditunjukkan oleh Gambar 15.



Gambar 15. Halaman Ubah Data Produk

H. Halaman Data Kategori

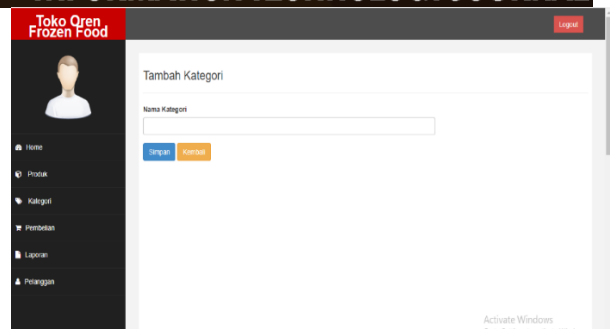
Halaman data kategori ditunjukkan oleh Gambar 16. Halaman ini menampilkan data kategori produk frozen.



Gambar 16. Halaman Data Kategori

I. Halaman Tambah Data Kategori

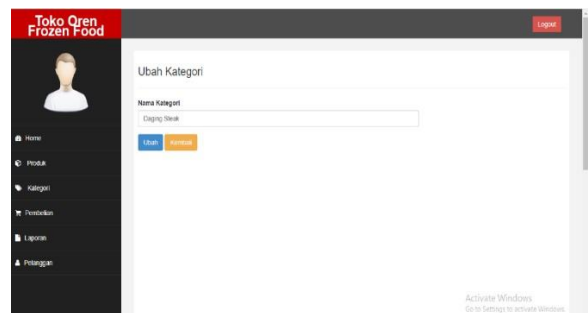
Halaman pada Gambar 17, menampilkan formulir untuk menambahkan data kategori.



Gambar 17. Halaman Tambah Data Kategori

J. Halaman Ubah Data Kategori

Pada halaman ini menampilkan form mengubah data kategori, yang dapat dilihat pada Gambar 18.



Gambar 18. Halaman Ubah Data Kategori

K. Halaman Data Pembelian

Halaman pada Gambar 19 ini menampilkan data pembelian pelanggan dalam bentuk tabel yang mencakup nomor, nama pelanggan, tanggal pembelian, status pembelian, total, dan opsi aksi.



Gambar 19. Halaman Data Pembelian

L. Halaman Detail Data Pembelian

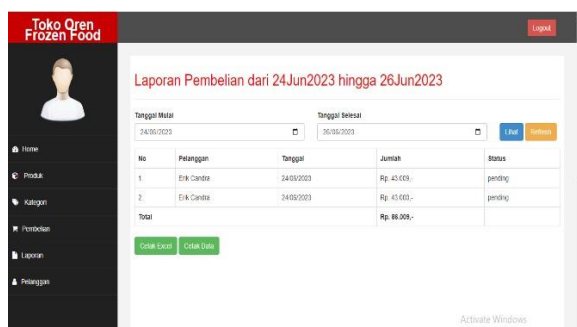
Pada halaman ini menampilkan data dari pembelian pelanggan. Yang menampilkan tabel nomor, tabel nama produk, tabel harga, tabel jumlah, dan tabel subtotal. Rincian dari halaman ini dapat dilihat pada Gambar 20.



Gambar 20. Halaman Detail Data Pembelian

M. Halaman Data Laporan

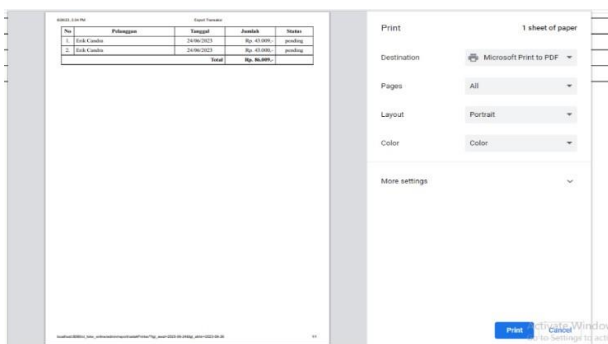
Gambar 21 adalah halaman data laporan yang menampilkan data dari laporan pembelian pelanggan. Yang menampilkan tanggal mulai beli, tanggal selesai pembayaran, button lihat tanggal pembelian, refresh, tabel nomer, tabel pelanggan, tabel tanggal, tabel jumlah, tabel status, dancetak laporan pembelian.



Gambar 21. Halaman Data Laporan

N. Halaman Cetak Laporan Pembelian

Pada halaman cetak laporan pembelian ditunjukkan oleh Gambar 22. Halaman ini menampilkan data dari bukti laporan pembelian pelanggan yang dapat dicetak.

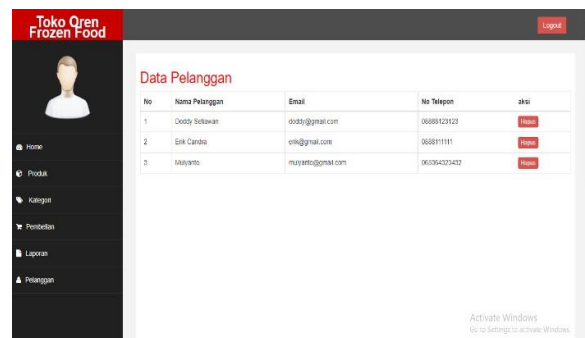


Gambar 22. Halaman Cetak Laporan Pembelian

O. Halaman Data Pelanggan

Halaman data pelanggan ini menampilkan data pelanggan dalam tabel yang mencakup ID nomor,

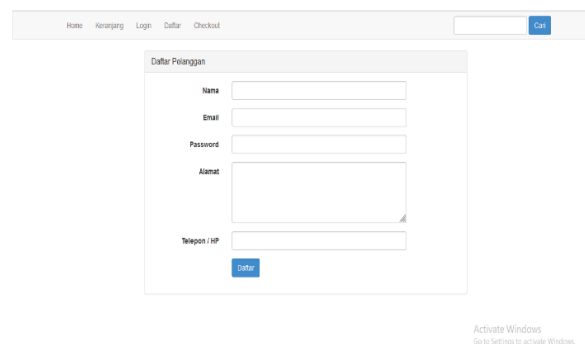
nama pelanggan, email, nomor telepon, dan opsi aksi. Tampilan halaman ini dapat dilihat pada Gambar 23.



Gambar 23. Halaman Data Pelanggan

P. Halaman Daftar Pelanggan

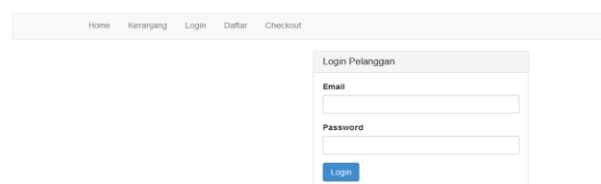
Gambar 24 merupakan halaman data pelanggan. Pada halaman ini menampilkan form nama, form email, form no telepon, dan tabel aksi.



Gambar 24. Halaman Daftar Pelanggan

Q. Halaman Login Pelanggan

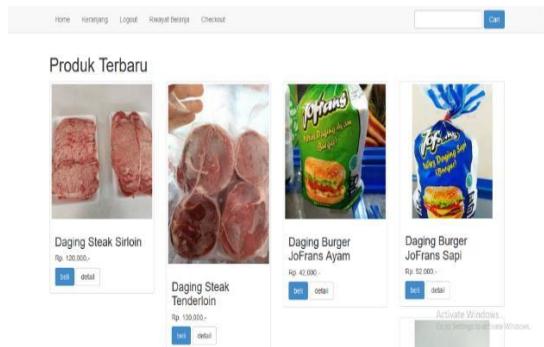
Pada Gambar 25 menunjukkan halaman login bagi pelanggan. Halaman ini menampilkan halaman login yang digunakan oleh pelanggan dari toko untuk memasukkan email, dan memasukkan password.



Gambar 25. Halaman Login Pelanggan

R. Halaman Home Pelanggan

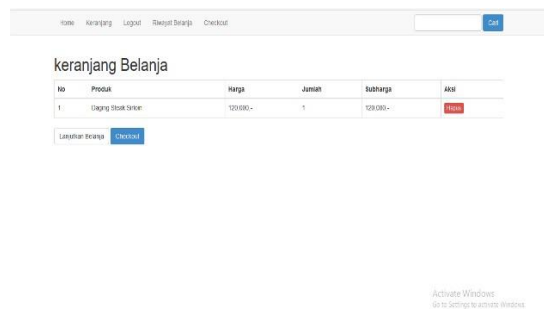
Pada halaman home pengguna pelanggan menampilkan produk yang dijual ke pelanggan. Gambaran detail halaman ini dapat dilihat pada Gambar 26.



Gambar 26. Halaman Home Pelanggan

S. Halaman Keranjang Pelanggan

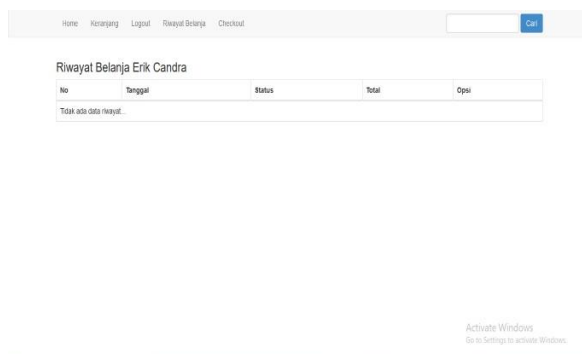
Halaman keranjang pelanggan ini menampilkan data produk yang telah dipilih oleh pelanggan. Halaman ini ditunjukkan oleh Gambar 27.



Gambar 27. Halaman Keranjang Pelanggan

T. Halaman Riwayat Belanja Pelanggan

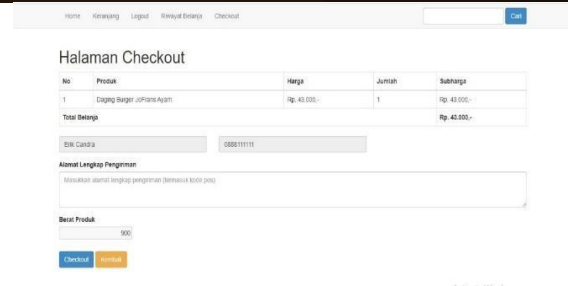
Halaman riwayat belanja pelanggan ini menampilkan data produk yang telah dibeli oleh pelanggan, seperti yang ditunjukkan oleh Gambar 28.



Gambar 28. Halaman Riwayat Belanja Pelanggan

U. Halaman Checkout

Pada halaman checkout ini menampilkan data produk yang dibeli oleh pelanggan. Tampilan halaman ini ditunjukkan oleh Gambar 29.



Gambar 29. Halaman Checkout

3.5. Hasil Uji Coba

Pada tahap uji coba ini, peneliti melakukan pengujian sistem penjualan berbasis web di Toko Oren Frozen Food untuk menilai kelayakan sistem yang telah dikembangkan. Tahap ini menggunakan metode black box testing untuk mengevaluasi kinerja sistem.

A. Halaman Login

Hasil pengujian tampilan login dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Pengujian Halaman Login

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
Menekan tombol login tanpa mengisi data username dan password	Sistem dapat memunculkan error dengan tampilan "login gagal"	Valid
Mengisi data username dan password tidak sesuai	Sistem memunculkan error dengan tampilan "login gagal"	Valid
Mengisi data username dan password dengan benar	Sistem dapat langsung menampilkan halaman utama	Valid

B. Halaman Home

Hasil pengujian tampilan halaman utama dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3. Hasil Pengujian Halaman Home

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kasimpulan
Menekan tombol "home"	Sistem dapat menampilkan halaman dengan pesanselamat datang administrator	Valid

C. Halaman Produk

Hasil pengujian tampilan data produk dapat dilihat pada Tabel 4.

Tabel 4. Hasil Pengujian Halaman Data Produk

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
Menekan tombol “tambah produk”	Sistem dapat menampilkan halaman form tambah data produk	Valid
Menekan tombol “detail”	Sistem dapat menampilkan detail produk	Valid
Menekan tombol “ubah”	Sistem dapat menampilkan halaman form ubah data produk yang di pilih	Valid
Menekan tombol “hapus”	Sistem dapat menghapus data produk yang dipilih	Valid

D. Halaman Notifikasi Stok Produk

Hasil pengujian tampilan notifikasi stok produk yang hampir habis dapat dilihat pada Tabel 5.

Tabel 5. Hasil Pengujian Halaman Notifikasi Stok Produk

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
Ketika jumlah produk telah mampai batas minimal	Sistem dapat memunculkan notifikasi stok barang mau habis	Valid

E. Halaman Tambah Data Produk

Hasil pengujian halaman tambah data produk dapat dilihat pada Tabel 6.

Tabel 6. Hasil Pengujian Halaman Tambah Data

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
Mengisi form tambah data barang dan menekan tombol “simpan data”	Sistem dapat menambahkan data produk baru	Valid

F. Halaman Detail Data Produk

Hasil pengujian tampilan detail data produk dapat dilihat pada Tabel 7.

Tabel 7. Hasil Pengujian Halaman Detail Data Produk

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
Mengisi form tambah foto barang dan menekan tombol “simpan data”	Sistem dapat menambahkan data foto produk baru	Valid
Menekan tombol “kembali”	Sistem dapat kembali ke halaman data barang	Valid

G. Halaman Ubah Data Produk

Hasil pengujian ubah data produk dapat dilihat pada Tabel 8.

Tabel 8. Hasil Pengujian Halaman Ubah Data Produk

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
Mengganti data barang dan menekan tombol “ubah”	Sistem dapat memperbarui data produk yang telah di ubah	Valid

H. Halaman Data Kategori

Hasil pengujian tampilan data kategori dapat ditemukan pada Tabel 9.

Tabel 9. Hasil Pengujian Halaman Data Kategori

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
menekan tombol “tambah data”	Sistem dapat menambahkan data kategori	Valid
menekan tombol “ubah”	Sistem dapat menampilkan halaman form ubah data kategori yang di pilih	Valid
menekan tombol “hapus”	Sistem dapat menghapus data kategori yang di pilih	Valid

I. Halaman Data Pembelian

Hasil pengujian halaman data pembelian dapat dilihat pada Tabel 10.

Tabel 10. Hasil Pengujian Halaman Data Pembelian

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
menekan tombol “detail pembelian”	Sistem dapat menampilkan halaman transaksi pembelian	Valid
menekan tombol “pembayaran”	Sistem dapat menampilkan halaman form ubah status pembayaran	Valid

J. Halaman Data Laporan

Hasil pengujian tampilan data laporan dapat ditemukan pada Tabel 11.

Tabel 11. Hasil Pengujian Halaman Data Laporan

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
menekan tombol “tanggal mulai, tanggal selesai” lalu menekan tombol “lihat”	Sistem dapat menampilkan daftar pesanan yang dipesan pada tanggal itu	Valid
menekan tombol “refresh”	Sistem dapat memperbarui halaman semula	Valid
Menekan tombol “cetak”	Sistem dapat mencetak data yang telah dimasukkan	Valid

K. Halaman Data Pelanggan

Hasil pengujian tampilan data pelanggan dapat dilihat pada Tabel 12.

Tabel 12. Hasil Pengujian Halaman Data Pelanggan

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
Menekan tombol “hapus”	Sistem dapat menghapus data yang telah di pilih	Valid

L. Halaman Login Pelanggan

Hasil pengujian tampilan login pelanggan dapat ditemukan pada Tabel 13.

Tabel 13. Hasil Pengujian Halaman Login Pelanggan

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kesimpulan
Menekan tombol login tanpa mengisi data e-mail dan password	Sistem dapat memunculkan error dengan tampilan “login gagal”	Valid
Mengisi data email dan password tidak sesuai	Sistem memunculkan error dengan tampilan “login gagal”	Valid
Mengisi data email dan password dengan benar	Sistem dapat langsung menampilkan halaman utama	Valid

M. Halaman Home Pelanggan

Hasil pengujian tampilan halaman utama pelanggan dapat ditemukan pada Tabel 14.

Tabel 14. Hasil Pengujian Halaman Home Pelanggan

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kasimpulan
Menekan tombol “beli”	Sistem dapat menampilkan pesan produk telah masuk ke keranjang belanja	Valid
Menekan tombol “detail”	Sistem dapat menampilkan detail data produk	Valid

N. Halaman Keranjang Belanja Pelanggan

Hasil pengujian tampilan keranjang belanja pelanggan dapat ditemukan pada Tabel 15.

Tabel 15. Hasil Pengujian Halaman Keranjang Belanja Pelanggan

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kasimpulan
Menekan tombol “hapus”	Sistem dapat menghapus data produk yang telah dipesan	Valid
Menekan tombol “lanjut belanja”	Sistem dapat melakukan pembelian lanjutan	Invalid
Menekan tombol “checkout”	Sistem dapat menampilkan halaman pembayaran	Valid

O. Halaman Riwayat Belanja Pelanggan

Hasil dari pengujian untuk tampilan riwayat belanja pelanggan dapat dilihat pada tabel 16.

Tabel 16. Hasil Pengujian Halaman Riwayat Belanja Pelanggan

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kasimpulan
Menekan tombol “nota”	Sistem dapat memunculkan halaman nota pembelian	Valid
Menekan tombol “lihat pembayaran”	Sistem dapat menampilkan halaman lihat hasil pembayaran	Valid

P. Halaman Checkout

Hasil pengujian tampilan proses checkout dapat ditemukan pada Tabel 17.

Tabel 17. Hasil Pengujian Halaman *Checkout*

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Kasimpulan
Menekan tombol “checkout”	Sistem dapat memunculkan data nota pembayaran	Valid
Menekan tombol “kembali”	Sistem dapat kembali kehalaman belanja	Invalid

Pengujian menggunakan black box testing dengan melakukan uji fitur dari 34 pengujian. Hasil pengujian sebagaimana ditampilkan pada tabel 3.5 menunjukkan bahwa memperoleh proporsi keberhasilan sebesar 94% pada fitur halaman login, halaman utama, data produk, notifikasi stok produk, penambahan data produk, detail data produk, pembaruan data produk, data kategori, data pembelian, laporan, data pelanggan, login pelanggan, halaman utama pelanggan, dan riwayat belanja pelanggan menunjukkan bahwa semuanya berfungsi dengan baik. Sedangkan 6% dalam uji coba sistem gagal pada fitur checkout dan keranjang belanja pelanggan dikarenakan terdapat kendala atau terjadi kesalahan pada data program

IV. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Pada perancangan dan pengembangan sistem monitoring stok daging pada toko Oren Frozen Food berbasis Website dengan Framework CodeIgniter dapat disimpulkan:

1. Sistem monitoring berbasis website ini dapat mempermudah toko, dalam melakukan pengecekan data stok produk yang tersedia.
2. Sistem monitoring berbasis website ini dapat mempermudah toko dalam melakukan laporan penjualan.
3. Sistem dapat memunculkan notifikasi stok produk yang segera habis.
4. Dari hasil pengujian sistem menghasilkan 94% berjalan dengan baik dan 6% terjadi masalah pada waktu uji coba sistem yang dikarenakan kesalahan pada data program

4.2. Saran

Saran pada pengembangan terhadap sistem monitoring stok daging berbasis *website* pada toko Oren Frozen Food yaitu seperti sistem *request* yang dapat mengirim pesan kepada pemilik toko ketika pelanggan meminta produk yang sedang dibutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Assauri, “Manajemen operasi produksi,” Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, pp. 69–80, 2016.
- [2] F. SITTI, “Rancang Bangun Sistem Pengelolaan Data Kelurahan Tombolo Berbasis Web,” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR, 2018.
- [3] D. Ariyanto and E. Wahyuningtyas, “Sistem Penjualan Furnitur Berbasis Web Pada Cv. Ferdiosa,” *MelekIT*, vol. 5, no. 2, 2019.
- [4] S. Syidada and H. P. Anggraini, “Sistem Informasi Penjualan Seprai Pada Toko Salsabila Seprai,” *Melek IT: Information Technology Journal*, vol. 9, no. 1, 2023.
- [5] A. Firman, H. F. Wowor, and X. Najoran, “Sistem informasi perpustakaan online berbasis web,” *Jurnal Teknik Elektro dan Komputer*, vol. 5, no. 2, pp. 29–36, 2016.
- [6] Y. Wahyudin and D. N. Rahayu, “Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review,” *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 15, no. 3, pp. 26–40, Oct. 2020, doi: 10.35969/interkom.v15i3.74.
- [7] L. Mutiari and E. Wahyuningtyas, “Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sales Berbasis Website Pada CV. Lulus,” *MelekIT*, vol. 7, no. 2, 2021.
- [8] R. Dwi Darmawan, T. Nur Irawan, and S. Syidada, “RANCANG BANGUN WEB PROFIL SEKOLAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI SMP KARTIKA IV-10 SURABAYA,” *Melek IT*, vol. 8, no. 1, pp. 67–76, 2022.
- [9] D. F. Rahmatullah and S. Syidada, “Sistem informasi penjualan dan pemesanan import barang berbasis web PT Bumi Jaya,” *Melek IT: Information Technology Journal*, vol. 8, no. 2, 2022.
- [10] L. Alfat, A. Triwiyatno, and R. R. Isnanto, “Sentinel web: Implementation of Laravel framework in web based temperature and humidity monitoring system,” in *2015 2nd International Conference on Information Technology, Computer, and Electrical Engineering (ICITACEE)*, 2015, pp. 46–51.
- [11] E. Widyawati and A. Kurniawan, “Rancang Bangun Aplikasi Kependudukan Berbasis Web Di Desa Kedungrejo Waru-Sidoarjo,” *Jurnal Manajemen Informatika*, vol. 6, no. 1, pp. 171–179, 2016.
- [12] K. A. Rajabi and E. Wahyuningtyas, “Sistem Penjualan Dan Monitoring Arus Material Berbasis Multi Warehouse,” *MelekIT*, vol. 6, no. 2, 2020.
- [13] K. P. Wicaksono and S. Syidada, “SISTEM INFORMASI MONITORING KERJA PRAKTEK DI UNIVERSITAS WIJAYA

- KUSUMA SURABAYA,” *Melek IT*, vol. 7, no. 2, pp. 61–74, 2021.
- [14] A. N. Wilda, “Model Extreme Programming dalam Pengembangan Sistem Informasi Monitoring Ibu Hamil untuk Menurunkan Angka Kematian Ibu (Studi Kasus Kabupaten Bantul),” Yogyakarta, Mar. 2021.
- [15] H. Hermansyah and R. J. Winandy, “Monitoring Stok Barang Berbasis Web,” *JURNAL SISFOTEK GLOBAL*, vol. 5, no. 1, 2015.
- [16] C. J. Chandra, “Rancang Bangun Website Penjualan Frozen Food Berbasis Framework CodeIgniter,” *HOAQ (High Education of Organization Archive Quality): Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 13, no. 1, pp. 1–9, 2022.
- [17] F. Fauziah, “Sistem Informasi pada Persediaan Barang Berbasis Web di Frozen Food,” *SATESI: Jurnal Sains Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 2, no. 2, pp. 177–181, 2022.

[Halaman ini dibiarkan kosong]