Vol 9 No 1 Jan - Jun 2023, 33 - 44



RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPRAI DI TOKO SALSABILA MENGGUNAKAN *BOOTSTRAP* 

Herlina Putri Anggraini<sup>1</sup>, Shofiya Syidada<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya <u>herlina.putri1104@gmail.com</u>, \*<u>shofiya@uwks.ac.id</u>

## Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), khususnya internet, saat ini telah berdampak sangat besar pada masyarakat. TIK telah menjadi kebutuhan dan bagian penting dalam kehidupan masyarakat. Perkembangan ini memberikan dampak besar pada segala bidang kehidupan termasuk bidang perdagangan. Adanya perubahan aktivitas belanja masyarakat yang sebagian telah beralih ke aktivitas belanja online. Toko Salsabila Seprai berusaha menangkap peluang ini dengan aktif melakukan penjualan melalui platform media social, Instagram. Namun dalam perjalanannya menemui berbagai macam kendala, seperti kurang terpantaunya proses transaksi dan rekap data transaksi masih harus dibuat secara manual karena sistem penjualan yang tidak terintegrasi. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan seprai sebagai media penjualan dan pengelolaan data transaksi Toko Salsabila berbasis website dengan menggunakan metode SDLC, Rancang bangun sistem informasi penjualan ini menggunakan metode terstruktur. Implementasi Website dibuat menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP dan MySQL serta menggunakan framework Bootstrap agar tampilan web menjadi responsif dan menarik. Hasil yang diperoleh adalah aplikasi sistem informasi penjualan seprai berbasis website yang dilengkapi dengan fitur menu halaman utama, login, registrasi pelanggan, keranjang belanja, pembelian, pembayaran, laporan penjualan dan halaman admin untuk menajemen data. Berdasarkan hasil ujicoba menggunakan metode blackbox fitur-fitur tersebut dapat berjalan dengan baik. Kata Kunci: Bootstrap, SDLC, Sistem Informasi Penjualan, Website.

### Abstract

Technological developments are needed in carrying out various sales activities. Currently, it has become a necessity that information technology can provide convenience in finding the desired information. Toko Salsabila Seprai started running its business through the Instagram platform but there were various problems such as the lack of monitoring of the transaction process and transaction reports which were still done manually because the sales system was not integrated. Therefore, the purpose of this research is to develop a website-based sales information system using the SDLC method. This system is used by the Salsabila Store as a media for sales and transaction data management. The design of this sales information system uses a structured method. Website implementation is made using the HTML, PHP and MySQL programming languages and using the Bootstrap framework so that the web appearance becomes responsive and attractive. The results obtained are a website-based bed sheet sales information system application that is equipped with main page menu features, login, customer registration, shopping cart, purchases, payments, sales reports and admin pages for data management. Based on the test results using the blackbox method, these features can function properly and are valid. **Keywords:** Bootstrap, E-Commerce, SDLC, Website.

### I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), khususnya internet, saat ini telah berdampak sangat besar pada masyarakat. TIK telah menjadi kebutuhan penting dan memberikan kemudahan dalam kehidupan masyarakat [1].

Perkembangan ini memberikan dampak besar pada segala bidang kehidupan termasuk bidang industri dan perdagangan. Penggunaan teknologi informasi yang optimal pada dunia industri akan meningkatkan produktifitas, efisiensi dan efektifitas kerja dalam mengolah data untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan [2].

Teknologi ini membantu dalam mencari informasi yang diinginkan, mengurangi terjadinya kesalahan yang diakibatkan oleh kelalaian manusia. Penggunaan data menjadi lebih efisien. Perubahan aktivitas jualbeli masyarakat yang sebagian telah beralih ke aktivitas belanja online.

Salsabila seprai merupakan Toko yang menjual produk seprai. Toko ini mulai menjalankan usahanya melalui media sosial yaitu *platform* Instagram. Aktivitas penjualan yang dilakukan adalah dengan mengunggah foto produk-produk seprai pada akun media sosial yang berfungsi seperti etalase toko. Pengguna Instagram yang tertarik untuk membeli produk tersebut mengirimkan pesan langsung menggunakan fasilitas *instant messaging*. Transaksi pembelian dilakukan melalui aktivitas kirim dan balas pesan tersebut. Seiring dengan peningkatan penjualan pemilik disibukkan dengan aktivitas membalas pesan pembeli satu-persatu dan memakan banyak waktu. Selain itu pemilik juga harus jeli mencatat data penjualan, stok barang, data pengiriman dan lain-lain secara manual satu per satu dari *history* pesan tersebut. Pemilik tidak bisa mendapatkan data penjualan yang terintegrasi sebagaimana bila menerapkan sistem informasi penjualan.

Penggunaan sistem informasi berbasis *website* telah banyak digunakan dalam berbagai bidang, seperti penjualan[3]–[8], pendidikan[9]–[12], manajemen [13], [14] dan lain-lain. Sistem informasi ini merupakan solusi yang tepat karena dapat membantu membuat laporan menjadi lebih cepat, selain itu penggunaan sistem informasi berbasis *website* juga diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk serta menjangkau konsumen lebih luas.[15].

Salah satu metode pengembangan sistem informasi berbasis website yang populer adalah menggunakan *System Development Life Cycle* (SDLC)[16]–[18]. Tahapan metode SDLC adalah identifikasi, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, implementasi atau pengembangan sistem, ujicoba dan pemeliharaan. Beberapa sistem informasi penjualan yang menggunakan SDLC [19]–[22]

Pembuatan sistem berbasis website mempunyai tantangan seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Sistem berbasis website harus mempunyai tampilan yang responsif, yaitu tampilan dinamis dan bisa otomatis menyesuaikan dengan ukuran layar pengguna. Dimana pengguna website saat ini bisa menggunakan layar PC, laptop, tablet maupun *smartphone*. Salah satu teknologi untuk membangun sistem website yang responsif adalah dengan menggunakan *framework bootstrap* [23]–[25]

Oleh karena itu pada penelitian ini menerapkan metode SDLC pada pembuatan sistem informasi penjualan Seprai pada Toko Salsabila berbasis website responsive menggunakan bootstrap. sistem ini dapat menjadi media penjualan toko yang mempermudah pelanggan untuk melakukan pembelian produk Seprai pada Toko Salsabila, proses dan laporan transaksi yang lebih terpantau dan teritegrasi, serta meningkatkan peluang Toko Salsabila untuk dikenal masyarakat lebih luas.

## **II. METODE PENELITIAN**

Metodologi penelitian yang dilakukan terbagi menjadi dua yaitu pengumpulan data dan pengembangan sistem, seperti yang ditunjukkan oleh Gambar 1.

## 2.1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini dilakukan pencarian permasalahan yang dihadapi oleh Toko Seprai Salsabila. Hasil identifikasi masalah yang ditemukan diantaranya. Proses pencatatan transaksi yang kurang terpantau dan terpisah-pisah karena penjualan yang dilakukan secara spontanitas menggunakan media sosial yang dimiliki oleh pemilik Toko. Akibatnya pemilik toko kesulitan dalam mendapatkan laporan penjualan secara menyeluruh. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem penjualan yang terintegrasi yang dapat mencatat data barang, stok barang, data konsumen serta transaksi penjualan.



Gambar 1. Alur Tahap Penelitian

## 2.2. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan data yang benar dan akurat sebagai bahan untuk mengembangkan sistem informasi penjualan dengan benar. Pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan, wawancara dan studi literatur.

Pengamatan atau observasi bertujuan untuk mengamati objek penelitian secara langsung dan sistematis. Obyek penelitian dalam hal ini adalah Toko Seprai Salsabila. Pengamatan yang dilakukan meliputi aktivitas jual beli sprei pada Toko, pelayanan pada konsumen, serta pencatatan transaksi jual beli.

Wawancara dilakukan secara langsung dengan pemilik Toko Seprai Salsabila. Wawancara ini untuk mendapatkan informasi yang akurat tentang permasalahan yang dihadapi pemilik toko dalam aktivitas jual beli seprai.

Studi literatur dilakukan untuk mendapatkan informasi dan data pendukung tentang sistem informasi, *website*, *framework bootstrap* sistem penjualan *online* atau *ecommerce* yang dapat diaplikasikan pada obyek penelitian.

## 2.3. Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem menggunakan metode SDLC (*System Development Life Cycle*). Pengembangan sistem informasi penjualan menggunakan SDLC dilakukan secara bertahap mulai dari analisis kebutuhan pengguna, perancangan atau desain sistem, implementasi dan ujicoba[26]. Analisis dan perancangan sistem menggunakan metode

Vol 9 No 1 Jan - Jun 2023, 35 - 44

terstruktur ditekankan pada proses aliran data pada sistem[27].

A) Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan pengguna adalah proses untuk mendefinisikan informasi atau data-data serta fiturfitur atau fungsi apa saja yang terdapat pada sistem yang dibangun sesuai dengan keinginan pengguna sistem[28]. Pengguna sistem informasi penjualan adalah pelanggan, admin dan pemilik toko.

Analisis kebutuhan Sistem terbagi menjadi dua yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non-fungsional. Kebutuhan fungsional merupakan layanan yang disediakan sistem atas input (masukan) pengguna sehingga menghasilkan luaran yang diharapkan [29].

## 1. Pelanggan

- Dapat melakukan Registrasi
- Dapat melakukan login.
- · Dapat melakukan checkout.
- Dapat memasukkan produk ke dalam keranjang.
- Dapat mengunggah bukti pembayaran.
- Dapat mencari produk.
- Dapat mencari pembelian.
- Melihat status pesanan.

2. Admin (pegawai toko)

- Dapat melakukan login.
- Dapat mengubah foto.
- Dapat menambahkan produk.
- Dapat mengonfirmasi pembayaran.
- Dapat menambah admin.
- dapat menerima pemesanan.
- · dapat mengubah data toko.
- dapat mengubah status pemesanan.
- dapat mengelola laporan transaksi.
- 3. Pemilik

\_

- · Dapat melakukan login.
- Dapat melihat data penjualan.
- Dapat melihat laporan aktivitas penjualan.



Gambar 2. Diagram Context

Analisis kebutuhan fungsional sistem ini digambarkan secara terstruktur menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD). DFD berfungsi untuk menggambarkan kebutuhan informasi pada sistem yang dibangun[26]. DFD juga menunjukkan aliran data mulai dari data masukan, proses dan luaran dari aktivitas bisnis



penjualan Toko Salsabila. DFD ini digambarkan secara sistematis, mulai dari diagram context, diagram level 0 dan level 1.

Diagram konteks dari sistem informasi penjualan seprai Toko Salsabila ditunjukkan oleh gambar 2. Pada Gambar 2 entitas Pelanggan menerima info produk yang dijual, nota pembelian produk dan resi pengiriman. Pelanggan memasukkan inputan berupa data pelanggan, data order pembelian produk, pembayaran dan penilaian terhadap produk yang dijual oleh toko Salsabila. Pemilik memberikan inputan akun login dan menerima info laporan penjualan produk. Sedangkan pada entitas admin mengelola data produk serta update stok produk yang dijual. Selain itu admin juga melakukan validasi pembayaran dan pengiriman barang kepada pelanggan.





Gambar 3 adalah *Data Flow Diagram* level 0 yang merupakan penjabaran dari DFD *level context*. Pada diagram level 0 ini memberikan penjabaran prosesproses yang terjadi pada sistem sesuai dengan kebutuhan fungsionalnya. Pada DFD level 0 ini terdapat 7 (tujuh) proses yaitu registrasi, login, kelola data produk, keranjang belanja, pembelian produk, pengiriman dan laporan penjualan. Disamping itu pada DFD level 0 ini terdapat 8 (delapan) *datastore* yaitu pelanggan, kategori, produk, keranjang belanja, pembelian, pembayaran serta pengiriman.

DFD level 0 ini dijabarkan menjadi DFD level 1. Masing-masing proses yang ada pada DFD level 0 dijabarkan lebih detail. Gambar 4 merupakan hasil penjabaran lebih rinci dari proses keranjang belanja pada DFD Level 0. Proses keranjang belanja menggambarkan aliran data dari aktivitas pelanggan pada saat memilih produk yang akan dibeli. Pelanggan bebas memasukkan produk apa saja yang ditawarkan oleh Toko Seprai ke dalam keranjang belanja. Pada DFD level 1 proses keranjang belanja ini terdapat dua proses yaitu lihat katalog produk dan pilih produk.



Gambar 4. DFD Level 1 Proses Keranjang Belanja

Gambar 5 merupakan hasil penjabaran dari DFD Level 0 yaitu proses pembelian *checkout*. Proses *checkout* adalah aktivitas pelanggan dalam menyelesaikan pembelian. Pelanggan dapat memeriksa produk yang dibeli meliputi jumlah, jenis, warna, harga, alamat pengiriman, tipe pembayaran dll. Pada DFD level 1 proses pembelian atau *checkout* ini terdapat 4 (empat) proses yaitu proses buka keranjang belanja, *checkout*, pilih mode pengiriman dan biaya pengiriman (ongkos kirim atau ongkir) dan pembayaran.



Gambar 5. DFD Level 1 Proses Checkout

Sedangkan Gambar 6 adalah DFD Level 1 proses pengiriman. Proses pengiriman adalah aktivitas penjual untuk mengirimkan produk kepada pelanggan melalui pihak ekspedisi. Pada DFD ini ada tiga proses yaitu proses packing, proses pickup dan kirim, dan proses barang diterima pelanggan. Proses packing atau pengemasan dilakukan setelah admin memastikan pelanggan menyelesaikan pembayaran. Proses pickup dan kirim adalah Toko Salsabila mengirimkan paket produk yang dibeli oleh pelanggan melalui pihak ekspedisi ke alamat penerima. Pelanggan akan mendapatkan resi pengiriman. Sedangkan proses barang diterima pelanggan terjadi setelah paket diterima oleh pelanggan. Pelanggan melakukan konfirmasi pada sistem bahwa produk yang dibeli telah diterima dan pelanggan bisa memberikan penilaian atas produk yang diterima.

DFD level 1 proses laporan penjualan ditunjukkan oleh Gambar 7. Pada DFD ini terdapat dua proses yaitu proses *generate* laporan penjualan dan *generate* laporan produk yang dijual. Pemilik dapat melihat atau mencetak laporan penjualan berdasarkan periode tertentu. Sedangkan laporan produk yang dijual meliputi daftar produk yang dijual, stok produk saat ini.



Gambar 6. DFD Level 1 Proses Pengiriman



Gambar 7. DFD Level 1 Proses Laporan Penjualan

B) Perancangan Sistem

Tahap perancangan sistem ini menggambarkan rancangan logis dari sistem informasi penjualan toko Salsabila. Perancangan yang dilakukan meliputi perancangan basis data, dan perancangan antarmuka pengguna.



Gambar 8. CDM Sistem Informasi Penjualan Seprai Toko Salsabila



Gambar 9. PDM Sistem Informasi Penjualan Seprai Toko Salsabila

Rancangan data yang digunakan pada sistem informasi penjualan Toko Salsabila direpresentasikan menggunakan diagram relasional dalam bentuk Conceptual data model (CDM). CDM ini menggambarkan hubungan antar entitas data secara konseptual, seperti yang ditunjukkan oleh Gambar 8. Sedangkan rancangan fisik basis data direpresentasikan menggunakan Physical Data Model (PDM). PDM ini merupakan model data yang menggambarkan tabel-tabel fisik yang ada pada database sistem serta hubungan antar tabel secara fisikal.

Pada basis data sistem informasi penjualan seprai Toko Salsabila ini terdapat delapan tabel data yaitu Pelanggan, Produk, Kategori, Keranjang Belanja, Pembelian Order, Pembayaran, Pengiriman dan Penilaian. Masing-masing tabel ini memiliki atribut seperti yang disajikan pada Gambar 9.

Perancangan antarmuka pengguna pada sistem informasi penjualan seprai Toko Salsabila terdiri dari rancangan halaman utama, halaman keranjang belanja dan pembelian, halaman pembayaran, halaman admin dan halaman laporan penjualan. Antarmuka halaman utama ditunjukkan oleh Gambar 10 dan 11. Antarmuka halaman keranjang belanja dan *checkout* ditunjukkan oleh Gambar 14. Halaman pembayaran ditunjukkan oleh Gambar 15. Antarmuka halaman admin ditunjukkan oleh Gambar 16. Gambar 17 adalah antarmuka halaman laporan penjualan.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Implementasi Sistem

Hasil implementasi sistem informasi penjualan sprei Toko Salsabila berbasis website menggunakan HTML, PHP, MySQL dan menerapkan *framework bootstrap*. Halaman website terdiri dari halaman utama, registrasi, login, *checkout*, pembayaran, halaman admin dan halaman laporan penjualan.



PRODUK TERBARU Gambar 10. Tampilan Halaman Utama(1)

### PRODUK TERBARU



Gambar 11. Tampilan Halaman Utama (2)

Pada Gambar 10 dan Gambar 11 menunjukkan tampilan pada halaman utama sistem informasi penjualan Toko Salsabila. Halaman utama menampilkan katalog produk-produk yang dijual. Menu-menu yang ada pada halaman utama ini adalah home, produk, tentang, hubungi kami, testimoni, bantuan dan promo. Pada bagian kanan atas terdapat tautan untuk masuk/login, daftar dan keranjang belanja. Di bagian atas tengah terdapat tempat pencarian berupa jenis produk. Lalu bagian bawah ada highlight produk terbaru. Pelanggan dapat memilih produk yang akan dibeli di halaman ini. Produk yang dipilih disimpan dan dimasukkan keranjang. Selanjutnya bila pelanggan akan melakukan checkout, maka sistem mengharuskan pelanggan untuk login terlebih dahulu.

## B) Halaman Login

Pada Gambar 12 adalah tampilan halaman Login. Untuk masuk ke dalam sistem informasi penjualan ini, pengguna memasukkan akun yang dimiliki yaitu berupa *email* dan *password*. Pada halaman login ini terdapat tombol masuk, tombol lupa *password* dan tautan untuk daftar menjadi pelanggan. Tombol masuk berfungsi untuk masuk ke sistem, sehingga pengguna dapat mengakses menu-menu pada sistem. Tombol lupa *password* berfungsi untuk mereset password. Sedangkan tautan daftar akan menampilkan form registrasi pelanggan baru.

me	Produk	Tentong	Hubungi Komi	Testimoni	Bantuan	Promo	
				ма	SUK		
			Email				
			Herina1104				
			Possword				
				Masuk	pa Password ?		
				Belam punya	akun ? Daftar		

Gambar 12. Tampilan Halaman Login

C) Halaman Registrasi

Pada Gambar 13 menunjukkan tampilan halaman registrasi pelanggan. Halaman ini ditunjukan kepada pelanggan baru yang belum terdaftar pada sistem. Pelanggan baru wajib melakukan registrasi sebelum melakukan transaksi pembelian produk sprei Toko Salsabila. Pelanggan mengisi data registrasi dengan memasukkan nama lengkap, *email, password*, telepon dan alamat. Setelah mendaftar pelanggan otomatis mendapatkan akun untuk dapat login melalui halaman utama. Akun pelanggan adalah email dan password yang telah diisikan pada *form* registrasi.

ne	Produk	Tentang	Hubungi Kami	Testimoni	Bantuan	Promo		
				DAFTAR S	EKARANG			
			Nama Lengkap					
			Nania Lengkap					
			Email					
			Herlina1104					
			Possword					
			Telepon					
			Telepon					
			Alamat					
			Alamat Lengkap				4	
				De	fter			

Gambar 13. Tampilan Halaman Registrasi Pelanggan

D) Halaman Keranjang Belanja dan *Checkout* Pada Gambar 14 adalah tampilan halaman keranjang belanja dan *checkout* bagi pelanggan yang melakukan pembelian produk. Halaman keranjang belanja menampilkan daftar produk yang akan dibeli oleh pelanggan. Pada halaman ini terdapat tombol beli dan lanjut belanja. Tombol beli digunakan untuk melakukan *checkout* dan tombol lanjut belanja untuk memilih produk lagi.

Halaman *checkout* menampilkan ringkasan produk yang akan dibeli oleh pelanggan. Pada halaman ini pelanggan mengisi data penerima barang yang meliputi nama, nomor telepon dan alamat penerima. Kemudian pelanggan memilih data ekspedisi atau kurir pengiriman. Halaman ini juga menampilkan ringkasan produk-produk yang dibeli serta total nominal yang harus dibayarkan. Selanjutnya pelanggan menekan tombol *checkout* untuk menyimpan transaksi pembelian tersebut.

lome Prod	Juk Tentang	Hubungi Kom	Testimon	• •	lantuan Pron	•		
ERANJAN	IG							
ome / Keranjang								
							BELL	
Keranj	ang Belanja	a						
Produk				Jundah	Subtotal	Tindakan	LANJUT BEL	ANJA
	Farmer's a ball Constant	I FIRT UL MO -						
Sec.	Rp. 100,000	A 28/23 OK 160 X	200 - 200 X 20	1	Rp. 100,000	•		
CHIDA	Searai Sutra Custom	ST123 Uk 160 -	200 - 200 x 200					
1	Rp. 250,000	STATE OF NO A		1	Rp. 250,000	۰		
_								
Alamat Per	nairimon							
Alamat Per	ngiriman					U.	Ringkasan	Belanja
Alamat Per	ngirimon o		Telepon Peneris	ma			Ringkasan	Belanja
Alamat Per Nama Penerima Herlina Putri	ngiriman a Anggraini		Telepon Peneria 08979731679	ma			Ringkasan Seprai	Belanja Lokal Custom Uk 160 x 200 -
Alamat Per Nama Penerima Herlina Putri i Alamat Lengka	ngirimon o Anggraini up Penerima		Telepon Peneria 08979731679	ma			Ringkasan Seprai 2004 r J Rp 100	Belanja Lokal Custom Uk 160 x 200 - 200
Alamat Per Nama Penerima Herlina Putri Alamat Lengka Ji Cengkeh Na	ngirimon a Anggraini ip Penerima a S9		Telepon Peneria 08979731679	ma			Ringkasan Seproi 2004 x 1 Rp 100	Belanja Lokal Custom Uk 160 x 200 - 200 .000 x 1
Alamat Per Nama Pererima Herlina Putri Alamat Lengka Ji Cengkeh No	ngirimon a Anggraini up Penerima a S?		Telepon Peneria 08979731679	ma			Ringkasan Seproi LX133 200 x 1 Rp. 100	Belanja Lokal Custern UK 160 x 200 - 200 (000 x 1 Sutra Custern
Alamat Per Nama Penerima Herlina Putri / Alamat Lengka JI Cengkeh Na Catatan Untuk	ngiriman a Anggraini ip Penerima a59 Penjual (Opsianal)		Telepon Peneria 08979731679	ma			Ringkasan Septei 200 x 1 Ra 100 Sitas 100 x 100	Belanja Lokal Custom Uk 160 x 200 - 200 (000 x 1 Sutra Custom Jk 160 x 200 - 20
Alamat Pererins Herlina Patri / Alamat Lengka JI Cengkeh Na Catalan Untuk	ngiriman a Anggraini Ip Penerima a59 Penjual (Opsianal) sk Penjual (Opsianal)		Telepon Peneria 08979731679	ma			Ringkasan           Seprei           200 + 1           Rp. 100.000 + 1	Belanja Lokal Custom UL 160 x 200 - 200 .000 x 1 Sutra Custom Jk 160 x 200 - 20
Alamat Pererima Herlina Puter Alamat Lengka JI Cengkeh Na Catalan Untuk Catalan Untuk	ngiriman a Angaraini up Penseima a 59 Penjual (Opsianai) Ak Penjual (Opsianai)		Telepon Peneria O8979731679	ma			Ringkasan           Image: Separation of the second	Belanja Lokal Custom Uk 160 x 200 - 1000 x 1 Sutro Custom Jk 160 x 200 - 20 Rp. 350,000
Alamat Pererima Mana Penerima Merima Patri d Alamat Lengka Ji Cengkeh Ne Catatan Untuk Catatan Untuk	ngiriman a Angaraini up Penseima a 59 Penjual (Opsianal) ik Penjual (Opsianal)		Telepon Peneria 08979731679	ma			Ringkasan           Special           Special           Special           Special           Special           Special           Special           State           Special           Special <td< td=""><td>Belanja Lokal Custom 1000 x 100- Sutro Custom Jk 160 x 200- 90 Rp. 350,000 Rp. 1,400 gr</td></td<>	Belanja Lokal Custom 1000 x 100- Sutro Custom Jk 160 x 200- 90 Rp. 350,000 Rp. 1,400 gr
Alamat Pere Nama Penerima Herlina Patri i Alamat Lengka Ji Cengkeh Ne Catatan Untuk Catatan Untuk	ngirinan a Anggraini ip Penerima a 59 Penjual (Opsianal) ak Penjual (Opsianal)		Telepon Peneria 06979731679	ma			Ringkasan           Image: State St	Belanja Lokal Custem Uk 160 x 200 - 100 1000 x 1 Sutra Custem Jk 160 x 200 - 200 R.p. 350,000 R.p. 1,400 gr R.p.
Alamat Pere Nama Penerima Herlina Patri i Alamat Lengka Ji Cengkeh Ni Catatan Untuk Catatan Untuk Kurir Peng	ngiriman a Anggraini p Penerima a 59 Penjual (Opsianal) ák Penjual (Opsianal)		Telepon Peneria 06979731679	ma .			Ringkasan	Belanja           Lekal Custem Uk 86 x 100 - 1000 x 1           Sutra Custom Jk 86 x 100 - 10           Rp. 350,000           Rp. 1400 gr           Rp.           Rp.
Alamat Penerima Merina Patri Merina Patri Ji Cengkeh Ni Catatan Untuk Catatan Untuk Kurir Peng Provinsi	ngiriman a Anggrani p Penerima a 59 Penjual (Opsianal) ak Penjual (Opsianal) siriman		Telepon Peneria 08979731679 Kota	ma			Ringkasan Final Senational Senati	Belanja           Likal Custom           UK 100 y 2000 -           0.000 x 1           Sutra Custom           Jk 160 x 2000 -           Rp. 350.000           Rp. 1400 gr           Rp.           Rp.
Alamat Pere Nama Penerins Herlino Putri : Alamat Lengka Jil Cengkeh Ni Catalan Untuk Catalan Untuk Catalan Untuk Kurir Pengj Provinsi Pidu Provinsi	ngiriman Anggraini up Penerima a 59 Penjual (Opsianal) ak Penjual (Opsianal)		Telepon Peneria 08979731679 Kota	ma			Ringkasan Series Ser	Belanja           Likal Custam UK 100 y 200 - 1000 0000 x 1           Sutra Custam Jik 160 x 200 - 200           Rp. 350,000 Rp. 1,400 gr Rp. Rp.           Rp.           Rp.
Alamat Peri Nama Penerimi Herlino Putri Alamat Lengka Ji Cengkeh Ni Catatan Untuk Catatan Untuk Catatan Untuk Catatan Untuk Catatan Untuk Catatan Untuk Catatan Untuk Catatan Untuk	ngitiman a p Peserana a 59 Peserana (Opsianal) A Perejari (Opsianal) A Perejari (Opsianal)		Telepon Peneris 06979731679 Kata Ongkos Kirim	ma			Ringkasan Frank	Belanja           Likal Custem UK 166 v 200- 000 + 1           Sutra Custem UK 160 v 200- 20           Rp. 350,000 Rp. 1400 gr Rp.           Rp.           Rp.           Rp.

Gambar 14. Tampilan Halaman Keranjang Belanja dan *Checkout* 

### E) Halaman Pembayaran

Gambar 15 merupakan tampilan halaman Pembayaran. Halaman ini menampilkan informasi jumlah total nominal yang harus dibayarkan pelanggan. Apabila pelanggan telah melakukan pembayaran sesuai dengan Jumlah nominal yang ditampilkan, pelanggan dapat mengunggah bukti pembayaran tersebut. Kemudian pelanggan menekan tombol unggah untuk menyimpan. Bila bukti pembayaran sudah diunggah maka sistem membuka Halaman Pembelian Pelanggan.

Pada bagian sebelah kiri terdapat menu profil, pembelian dan notifikasi.

NO WAGE FOUND	Pembayaran				
Herlina Putri Anggraini	Jumlah tagihan yang har	rus Anda bayar sebesar Rp. 378,000			
LE Ubah Mehi	Unggah bukti pembayanan dapat mempercepat verifika	si pemboyoran			
	Pastkan bukt pembayaran menampihan				
3 Profil	Tanggal/Waktu Transfer	Detail Penerima			
	centels 1gl 04/06/19 / jour 07/24/06	carrials Transfer to Rokening Lucifler Inc			
Pembelian	Status Berhasil	Status Berkasil			
	certok Transfer BERHASIL, Transoksi Sokses	cantols Rp 123.416.00			
Notifikasi 🛛		<b>B</b> • <b>1</b>			
		22			
Prana	Permat ge	mber, Ira, JrEa, PNG			
	Bukti Pembayaran				
	Chaose File No file chosen				
	+ Kom	abeli 1 Unepah			

Gambar 15. Tampilan Halaman Pembayaran

## F) Halaman Admin

Tampilan halaman utama admin ditunjukkan oleh Gambar 16. Halaman ini menampilkan menu utama dan *dashboard* sistem. Menu utama admin terdiri dari data kategori, data produk, data pelanggan, data

Vol 9 No 1 Jan - Jun 2023, 39 - 44

pembelian, Data Laporan, Data Pengguna, dan Grafik, lalu ada Data Stok Produk yang masih tersedia.

ADMINISTRATOR	-63						(P)	lierins fuit legged
regation	-				-	_	-	
Deshboord	Transmiss Disates						Tengguns)	
E Doto-Katogoń				•				
D Linkermedia >								
Doto-Promo	Selomet Datang Herie	o Putri Anggreini						
. Doto Supplar								
Date Pourggin	Show 10 - entries						Search	
Determentation	HD. DAMER	2016						STOK
Doto:Return	here	Search Lottol Custom IX	103 lik 100 x 200 - 200 x 201					0
University .	and the second	4						
DotoLopowen	100000	E.						
Data Pengguna	· · · · ·	Sopra Jopong Cultom	3903 68 60 x 208 - 200 x	303				1
wanes								
Perguturan	3 (11)	Seprei Setro Custorn S	123 Uk 190 x 200 - 200 x 20	¢				
	and the second second	10						

Gambar 16. Tampilan Halaman Utama Admin

G) Halaman Data Penjualan

/ Data P	ombolian					
iow 10	• ontrios					Search
NO	TOL TRANSAKSI	PELANDOAN	STATUS	PROMO	TOTAL	TINDAKAN
	Solotu, 2 Juli 2022	Herlino Putri Anggroini	Californ	str o	Rp. 378,000	Detail Pemboyanan
ż	Kamis, 23 Juni 2022	Hertino Putri Anggroini	(1111)	Rp. 0	Rp. 328,000	Detail Pemboyanan
1	Senin, 20 Juni 2022	Herlino Publi Anggroini		R(1, 0	Rp. 264,000	Detail Pembayaran
6	Senin. 29 Juni 2022	Herlino Putri Anggraini	Believ Beyler	R(1.0	Rp. 204,000	Detail Pembayaran
c.	Senin, 20 Juni 2022	Herting Putri Anggroini	(California)	Rp.0	Ro. 424,000	Detail Bambovanas

Gambar 17. Tampilan Halaman Data Pembelian

Pada Gambar 17 merupakan tampilan Halaman Data Pembelian. Admin dapat mengonfirmasi pembayaran, melihat detail pembelian, dan mengisi resi untuk pengiriman yang nanti muncul di halaman pelanggan.

## 3.2. Uji coba

Ujicoba yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode *blackbox*. Pengujian *blackbox* untuk menguji proses input dan output yang diperoleh dari sistem. Metode *blackbox* ini berfungsi untuk mengetahui apakah sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan dan sudah memenuhi kebutuhan fungsional dan kesesuaian luaran yang dihasilkan.

Tabel 1. Hasil Pengujian Halaman Login Admin dan

No	Skenario	Hasil Yang	Kesimpulan
	Pengujian	Diharapkan	
1	Menekan	Muncul	Valid seperti
	tombol login	pemberitahuan	hasil pada
	tanpa mengisi	untuk mengisi	Gambar 18
	username/email	username dan	
	dan password	password	
		terlebih dahulu	
2	Mengisi	Muncul	Valid seperti
	username/email	pemberitahuan	hasil pada
	dan password	"username atau	Gambar 19
	tidak sesuai	password	
		salah"	
3	Mengisi	Berhasil login	Valid seperti
	username/email	dan sistem	hasil pada
	dan password	menampilkan	Gambar 20
	dengan benar	halaman utama	
		sesuai level	
		pengguna	

Melek J FORMATION TECHNOLOGY JOURNAL

A) Ujicoba Halaman Login

Ujicoba halaman login dilakukan sesuai dengan skenario ujicoba pada Tabel 1. Pertama, apabila pengguna yaitu admin, pelanggan, atau pemilik langsung menekan tombol login tanpa mengisi *email* dan *password*, maka sistem akan menampilkan peringatan untuk mengisi *username/*email dan *password* seperti pada Gambar 18.

🖀 то	KO SPREI	Cari prod	uk			Q	A Masuk   Daftar	📇 Keranjang
Home	Produk	Tentang	Hubungi Kami	Testimoni	Bantuan			
				M	ASUK			
			Email					
			Email					
			Password	Please	fill out this field.			
			Password					
				Masuk L	upa Password ?			
				Belum puny	ra akun ? Daftar			

Gambar 18. Hasil Ujicoba Login(1)

(C) (C)	(CO 8(PRE)	Carl prod	uk			Q	A Masuk   Dattar	🖰 Keranjang
Home	Produk	Tentang	Hubungi Kemi	Testmoni	Bantuan			
				M	SUK			
			O Username d	an Password tida	k cocok.			
			Emeil					
			Email					
			Password					
			Password					
				Masuk L	ipa Password ?			
				Belum puny	a akun ? Daftar			

Gambar 19. Hasil Ujicoba Login(2)

Hasil dari pengujian Login kedua yaitu menekan tombol login dengan mengisi email dan password yang salah, maka tampilan hasilnya terlihat pada Gambar 19.

MEMBER Iome / Member	
	<b>Akun Saya</b> Kelala informasi protit Araba unuk mengantrak meladungi dan mengamankan akun
Mahardika Ø Ubah Profil	Nama Lengkop : Mohandika Email : mahardikagiganal.con
	Telepon : 08524728529
😬 Profil	Alamat Lengkap : JI wiyung 102
Pembelion	CP Uboh Profil A Uboh Password
🔔 Notifikasi 🛛 🛙	

Gambar 20. Hasil Ujicoba Login(3)

Pada Skenario pengujian login ketiga yaitu menekan tombol login lalu mengisi *email* dan *password* dengan benar, maka tampilan hasil seperti terlihat pada Gambar 20.

## B) Ujicoba Halaman Transaksi

## Tabel 2. Hasil Pengujian Halaman Transaksi

No	Skenario	Hasil Yang	Kesimpulan
	Pengujian	Diharapkan	
1	Menekan	Muncul Halaman	Valid seperti
	tombol Produk	Produk	hasil pada
			Gambar 21
2	Menekan	Muncul Halaman	Valid seperti
	tombol Detail	Detail Produk	hasil pada
	Produk		Gambar 22
3	Menekan	Muncul	Valid seperti
	tombol	Notifikasi	hasil pada
	Masukkan	produk berhasil	Gambar 23
	Keranjang	ditambahkan.	
4	Menekan	Muncul Halaman	Valid seperti
	tombol Beli	untuk Checkout	hasil pada
-			Gambar 24
5	Menggunakan	Muncul Total	Valid seperti
	fitur pengisian	Pembayaran	hasil pada
	data pengiriman		Gambar 25
6	Menekan	Muncul	Valid seperti
	tombol	notifikasi untuk	nasil pada
	checkout tanpa	mengisi salan	Gambar 26
	mengisi salah	satu data.	
7	Satu data wajib.	Munaul	Valid conorti
/	tombol	Muncul notifilizzi yong	valid seperti
	checkout dan	alan	Gambar 27
	mengisi seluruh	aKali mangalihkan ka	Galildai 27
	data	halaman	
	uata.	nananan pembayaran	
8	Menggunakan	Berhasil	Valid seperti
Ŭ	fitur upload	mengupload	hasil pada
	bukti	bukti	Gambar 28
	pembavaran	pembayaran dan	
	1	Muncul Halaman	
		Pembelian untuk	
		diproses	
9	Menekan	Muncul	Tidak Valid
	tombol Unggah	notifikasi untuk	
	tanpa	mengupload	
	mengupload	bukti	
	bukti	pembayaran.	
	pembayaran.		
10	Menggunakan	Tampil data	Valid seperti
	tombol	sesuai pencarian	hasil pada
L	pencarian	yang diinginkan	Gambar 29
11	Mengisi Data	Muncul	Valid seperti
	Testimoni	notifikasi	hasil pada
		berhasil mengisi	Gambar 30
		data testimoni	
10		produk	
12	Menekan	Muncul	Valid seperti
	Tombol	Notifikasi	hasil pada
	Notifikasi	Transaksi toko	Gambar 31

Pada Skenario pengujian transaksi Pertama adalah pada Halaman Transaksi dengan menekan tombol produk, maka tampilan hasilnya terlihat pada gambar 21. Skenario pengujian halaman transaksi kedua adalah dengan menekan tombol detail produk, maka hasilnya terlihat pada gambar 22. Berikutnya skenario pengujian Halaman Transaksi ketiga dengan memasukkan produk ke keranjang dengan menekan tombol masukan keranjang, maka tampilan terlihat pada gambar 23.



Gambar 21. Skenario (1) Halaman Transaksi



Gambar 22. Hasil Ujicoba (2) Halaman Transaksi

localhost says Produk berhasil dimasukan ke keranjang

## Gambar 23. Hasil Ujicoba (3) Halaman Transaksi

CHECKOUT Home / Checkout			
Alamat Pengiriman		Ringkasan I	Belanja
Nama Penerima	Telepon Penerimo		
Mahardika	08524728529	Seproi L MDL37 1	okal motif 80 x 200
Alamat Lengkap Penerima		Rp. 150,0	00 x 1
JI wiyung 102		Total Harga	Rp. 150,000
and the late of the	<i>A</i> )	Total Berat	Rp. 700 gr
Coloran Unitek Penjual (Opsional)		Total Ongkos Kirim	Rp.
Catatan Untuk Penjual (Opsianal)	å	Promo	Rp.
		Total Tagihan	Rp.

Gambar 24. Hasil Ujicoba (4) Halaman Transaksi

		Ringkasan belan	la
Nama Pererima Mahardika	Telepon Penerimo 08524728529	Seprai Lokal ma MDL37 180 x 20	rtif O
Namat Lengkap Penerima		Rp. 150,000 x 1	
JI wiyang 102		Total Harga Rp. 15	0,000
		A Total Berat Rp. 70	00 gr
Catatan Untuk Penjual (Opsional)		Total Ongkos Kirim Rp. 13	000
Catatan Untuk Penjual (Opsianal)		Promo Rp.	
		Total Tagihan Rp. 16	3000
Kurir Pengiriman			Cal Ka
Provinsi	Kota	Masukan Kade Premo	CPX NO
Jawa Timar	v Kabupatèn Madiun	CHECKOUT	
Bopedia	Orgkos Kirim		
	and a second of		

Gambar 25. Hasil Ujicoba (5) Halaman Transaksi

Pada Skenario pengujian Halaman Transaksi keempat dengan menekan tombol beli, luarannya seperti

Vol 9 No 1 Jan - Jun 2023, 41 - 44

Gambar 24. Selanjutnya skenario pengujian Halaman Transaksi kelima dengan menekan tombol checkout dan mengisi data dengan benar, tampilan hasilnya seperti pada Gambar 25.

JI Cengkeh No.59			No. 7 Mar	
Catatan Untuk Penjual (Opsional)		6	Seprai Hijau L	Lokal Custom K004 160 x 200
Catatan Untuk Penjual (Opsional)				1000 A 1
			Total Harga	Rp. 400,000
			Total Berat	Rp. 1,400 gr
			Total Ongkos Kirim	Rp.
Kurir Pengiriman			Promo	Rp.
Provinsi	Kota		Total Tagihan	Rp.
Pitin Provinsi	~	~		
Ekspedic 🚺 Please select an item in the list.	Ongkos Kirim		Masukan Kode Promo	Cek Kode
Pilih ekspedisi	w	v		

Gambar 26. Hasil Ujicoba (6) Halaman Transaksi

Pada Skenario pengujian Halaman Transaksi keenam dengan menekan tombol checkout dan tidak mengisi salah satu data, tampilan hasilnya seperti terlihat pada Gambar 26.

localhost says	
Terima kasih telah melakukan pembelian, anda akan halaman pembayaran	kami alihkan ke
	ОК

Gambar 27. Hasil Ujicoba (7) Halaman Transaksi

Pada Skenario pengujian Halaman Transaksi ketujuh dengan menekan tombol *checkout* dan mengisi seluruh data, hasilnya seperti pada Gambar 27.

localhost says	
Bukti pembayaran berhasil di unggah	
	ок

Gambar 28. Hasil Ujicoba (8) Halaman Transaksi

Pada Skenario pengujian Halaman Transaksi kedelapan dengan mengunggah bukti pembayaran dan menekan tombol unggah, tampilan hasilnya seperti pada Gambar 28.

		Pe	mbelian			
Show 10 🗸	entries			Se	arch: 17	×
No 🔺	Tgl. Transaksi	÷	Status	¢	Total	¢
01	Minggu, 17 Juli 2022		Selesai		Rp. 338,000	
Tindakan	🕈 Penilaian 🛛 🕲 Pembayaran					
Showing 1 to	1 of 1 entries (filtered from 2 tot	al ent	ries)		Previous	1 Next

Gambar 29. Hasil Ujicoba (10) Halaman Transaksi

Pada Skenario pengujian Halaman Transaksi kesepuluh dengan menggunakan fitur pencarian dan

# Melek T NFORMATION TECHNOLOGY JOURNAL

muncul sesuai, tampilan hasilnya seperti pada gambar 29.

localhost says	
Penilaian berhasil di kirim, terima kasih telah membeli kami!	produk di toko
	ОК

Gambar 30. Hasil Ujicoba (11) Halaman Transaksi

Pada Skenario pengujian Halaman Transaksi berikutnya dengan memberikan penilaian pada produk, maka hasil yang diharapkan terlihat pada Gambar 30.

	Notifikasi
Mahardika B' Uboh Profil	Penhelen Seleni - Tanggal Tanuckat Minggu, 17 Jal 2022 Penhelen Anda utera, terima kash telah melakaten penkelian di taka kemi, disangge penterlam uterajanya )
Profil	Pembelian Menunggu Kanfirmari - Tanggol Transaksi Senin, 95 Juli 2022 Terima kasih talah melakukan pambayaran sebarar <b>Rp. 161,000</b> , Mahar menunggu pembanyaran Anda akan kami
Pembelian	koofeenaai puling lambat 1 <b>x24 jam</b> .
Notifikasi	Pembelian Selexai - Tanggal Transaksi : Senin, 25 Juli 2022
Promo	Pembelan Anda selesai, secima kasih telah melakukan pembelan di taka kami, ditunggu pembelan selanjatnya ()

Gambar 31. Hasil Ujicoba (12) Halaman Transaksi

Pada Skenario pengujian Halaman Transaksi selanjutnya dengan menekan halaman notifikasi, maka hasil yang diharapkan terlihat pada Gambar 31.

## C) Ujicoba Halaman Admin

Fabel 3.	Hasil	Penguiia	n Halaman	Utama	Admin
racer o.	I I MOII	1 ongajiai	1 I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	Ctullia	1 10111111

-		0.0	
No	Skenario	Hasil Yang	Kesimpulan
	Pengujian	Diharapkan	
1	Mengelola	Dapat Menghapus,	Valid seperti
	Data Produk	Mengubah dan	hasil pada
		Menambahkan	Gambar 32
		Data Produk	
2	Mengelola	Dapat Menghapus,	Valid seperti
	Data Kategori	Mengubah dan	hasil pada
		Menambahkan	Gambar 33
		Data Kategori	
3	Mengelola	Dapat	Valid seperti
	Data	Mengonfirmasi	hasil pada
	Pembelian	Pesanan	Gambar 34
4	Mengelola	Dapat menghapus	Valid seperti
	Data	Data Pelanggan	hasil pada
	Pelanggan		Gambar 35
5	Mengelola	Dapat	Valid seperti
	Data Admin	menambahkan,	hasil pada
		mengubah,	Gambar 36
		menghapus Data	
		Admin	
6	Mengelola	Dapat mencetak	Valid seperti
	Data Laporan	Laporan	hasil pada
			Gambar 37
			dan 38

roduk berhasil ditambahkan!	
	ОК
localhost says	
Produk berhasil diubah!	
	ОК
le elle est enue	
localhost says	
Produk berhasil dihapus!	

Gambar 32. Hasil Ujicoba (1) Halaman Admin

Pada Skenario pengujian nomor 1 Halaman Utama Admin dengan mengelola data produk, maka hasil yang diharapkan terlihat pada gambar 32.

localhost	says	
Kategori b	erhasil disimpan!	
		ОК
loca	ilhost says	
Kate	gori berhasil diubah!	
		ОК
localhos	says	
Kategori I	erhasil dihapus!	
		ОК

Gambar 33. Hasil Ujicoba (2) Halaman Admin

Pada Skenario pengujian nomor 2 Halaman Utama Admin dengan mengelola data kategori produk, maka hasil yang diharapkan terlihat pada Gambar 33.

localhost	says				
Pembayara memasuka	in berhasil o n no. resi ji	diterima, sila ka barang te	hkan proses p lah dikirimkar	oembelian o n!	dengan
					ОК

Gambar 34. Hasil Ujicoba (3) Halaman Admin

Pada Skenario pengujian nomor 3 Halaman Utama Admin dengan mengonfirmasi pembayaran, maka hasil yang diharapkan terlihat pada gambar 34.

localhost says	
Data pelanggan berhasil dihapus!!	
	ОК



Pada Skenario pengujian nomor 4 Halaman Utama Admin dengan menghapus data pelanggan, maka hasil yang diharapkan terlihat pada gambar 35.

Data useer berhasil ditambahkan!	
	ок
localhost says	
Data user berhasil diubah!	
	ок
localhost says	

Gambar 36. Hasil Ujicoba (5) Halaman Admin

Pada Skenario pengujian nomor 5 Halaman Utama Admin dengan mengelola data pengguna, maka hasil yang diharapkan terlihat pada Gambar 36.

	Relative Course	2		Print		
LA Netwodays 7	Salasona Seprai LAPORAN TRANSAKSI PERBULAN Newsbey No. Begeren Text NebBeyrein, Nebera Salar 1955			Destination	Save as PDF	
No. Tel Transisi	Distant	Mary D.	44-51	Pages	All	
6 Karár 33 km 202 101as	Here is that Apply is	Janua Ra	120,000	Layout	Portrail	
		EX1924-104	397)			

Gambar 37. Hasil Ujicoba (6) Halaman Admin

Save As		×
$\leftarrow \  \   \rightarrow \  \   \land \  \   \land$	$\downarrow$ > This > Down > $\lor$ C	Search Downloads
Organize • New	folder	8: • (?)
<ul> <li>This PC</li> <li>Desktop</li> <li>Documents</li> <li>Documents</li> <li>Documents</li> <li>Music</li> <li>Pictures</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul> <li>Today (1)</li> <li>Laporan Tiansaksi Perbulan</li> <li>Microsoft Edge PDF Document</li> <li>5.4.1 KB</li> <li>Last week (1)</li> <li>tokoo (1)</li> <li>Earlier this month (2)</li> <li>nenflorist</li> </ul>	
File name: Save as type: P	Laporan Transaksi Perbulan DF file	~
▲ Hide Folders		Save Cancel

Gambar 38. Hasil Ujicoba (6) Halaman Admin (Lanjutan)

Pada Skenario pengujian nomor 6 Halaman Utama Admin dengan mencetak laporan sesuai dengan bulan atau tahun, maka hasil yang diharapkan terlihat pada gambar 37 dan Gambar 38.

## 3.3. Pembahasan

Sistem informasi penjualan seprai ini mempunyai fitur login, fitur transaksi dari melihat produk, pembelian hingga penilaian produk, kelola data pesanan (*create, read, update, delete*), cetak laporan, filter data sebagai fitur pencarian. Fitur-fitur ini telah diuji menggunakan metode *blackbox*. Hasil uji coba menunjukkan luaran yang sesuai sehingga memberikan hasil valid.

Vol 9 No 1 Jan - Jun 2023, 43 - 44

Pada Tabel 1 Halaman login admin dan pelanggan merupakan hasil uji coba dengan 3 skenario pengujian yaitu menekan tombol login dengan mengosongi salah satu data login, ada kesalahan dalam mengisi data login, dan mengisi data dengan benar. Hasil dari seluruh skenario data yang diujikan dapat dijalankan dengan baik dan valid.

Pada Tabel 2 Pengujian halaman transaksi pelanggan merupakan hasil uji coba dengan 12 skenario pengujian yaitu mencari produk, melihat detail produk, memasukkan keranjang, mengisi data pengiriman yang tidak diisi salah satu, mengisi data pengiriman dengan benar, melakukan pembayaran hingga penilaian. Tampilan luaran hasil ujicoba dapat dijalankan dengan baik dan valid. Terdapat hasil pengujian yang tidak valid yaitu skenario pada saat diminta mengunggah bukti pembayaran pelanggan dapat melanjutkan ke pembelian tanpa mengunggah foto bukti pembayaran, yang seharusnya terdapat notifikasi untuk mengunggah bukti pembayaran terlebih dahulu.

Pada Tabel 3 Pengujian halaman utama admin merupakan hasil uji coba dengan 6 skenario pengujian yaitu Mengelola data kategori produk, mengelola Produk, mengelola pembelian, mengelola data pelanggan, mengelola data pengguna, dan mengelola laporan. Seluruh hasil data yang diujikan dapat dijalankan dengan baik dan valid.

## **IV. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan Sistem Informasi Penjualan Seprai Toko Salsabila Berbasis Web mempunyai fitur utama halaman utama, login, registrasi pelanggan, keranjang belanja, pembelian, pembayaran, laporan penjualan dan halaman admin untuk menajemen data. Halaman utama menampilkan katalog produk yang dijual Toko Salsabila. Halaman login, transaksi pembelian dan halaman admin dapat menampilkan output sesuai dengan kebutuhan fungsional pengguna sistem. Halaman admin dapat melakukan manajemen data vang meliputi penambahan data, perubahan data dan penghapusan data dengan baik. Sistem memudahkan pemilik dalam mendapatkan data penjualan produknya dengan menampilkan laporan penjualan yang dapat dipilih berdasarkan periode tertentu.

## DAFTAR PUSTAKA

- M. Ngafifi, "Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya," Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi, vol. 2, no. 1, pp. 33–47, 2014, [Online]. Available: http://www.tempo.co/read/news/2010/12/23
- [2] N. Durahman and M. Karma, "Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko Ar-Rumaitsah Collection Berbasis Php

## Melek INFORMATION TECHNOLOGY JOURNAL

Bootstrap," Jurnal Manajemen Informatika, vol. 5, no. 2, pp. 46–52, 2018.

- [3] D. Ariyanto and E. Wahyuningtyas, "Sistem Penjualan Furnitur Berbasis Web Pada Cv. Ferdiosa," *MelekIT*, vol. 5, no. 2, 2019.
- [4] K. A. Rajabi and E. Wahyuningtyas, "Sistem Penjualan Dan Monitoring Arus Material Berbasis Multi Warehouse," *MelekIT*, vol. 6, no. 2, 2020.
- [5] R. Hidayat, "Aplikasi Penjualan Jam Tangan Secara OnlineStudi Kasus: Toko JAMBORESHOP," Jurnal Teknik Komputer, vol. 3, no. 2, pp. 90–96, 2017.
- [6] N. Sucahyo, A. Yusella, and R. Syahrial, "Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Pada Toko Anugerah Jaya," *Jurnal Rekayasa Informasi Swadharma*, vol. 1, no. 2, pp. 18–23, Jul. 2021.
- F. Fauzi, W. Wulandari, and S. Aprilia,
   "Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Webpada Chanel Distro Pringsewu," *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, vol. 4, 2015.
- [8] F. Yudianto, M. A. Firdaus, F. A. Susanto, and T. Herlambang, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Website," *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, vol. 6, no. 3, pp. 575–585, Aug. 2022, doi: 10.33395/remik.v6i3.11586.
- [9] A. S. Syarifudin, "Impelementasi Pembelajaran Daring Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Sebagai Dampak Diterapkannya Social Distancing," Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Metalingua, vol. 5, no. 1, pp. 31–34, 2020, doi: 10.21107/metalingua.v5i1.7072.
- [10] K. Penggunaan, E. Listrik, R. Fauzi, I. D. Purwanto, and M. Eng, "Rancang Bangun Sistem Smart Class Dengan".
- [11] D. Hariyanto, R. Sastra, F. E. Putri, S. Informasi, K. Kota Bogor, and T. Komputer, "Implementasi Metode Rapid Application Development Pada Sistem Informasi Perpustakaan," 2021.
- E. Wahyuningtyas, S. Syidada, and F. Hadi,
   "Perancangan Sistem Manajemen Laboratorium untuk Mendukung Pengembangan Smart Campus," *JUSTINDO*, vol. 6, no. 1, pp. 1–8, 2021.
- [13] H. B. Sasono, Manajemen Pelabuhan & Realisasi Ekspor Impor. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- [14] A. Bari and K. Kasmawi, "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN INVENTORY SECARA ONLINE MENGGUNAKAN FRAMEWORK EasyUI," vol. 1, no. 1, 2016.
- [15] R. K. Chandra and M. I. Wahyuddin, "Sistem Informasi Penjualan Ayam Asap Pada

iSmoked Berbasis Web Menggunakan Metode RAD," *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 6, no. April, pp. 794–801, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i2.3557.

- [16] H. S. Nova, A. P. Widodo, and B. Warsito, "Analisis Metode Agile pada Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: Systematic Literature Review," *Februari*, vol. 21, no. 1, pp. 139–148, 2022, [Online]. Available: https://scholar.google.com
- [17] Y. Wahyudin and D. N. Rahayu, "Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review," Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi, vol. 15, no. 3, pp. 26–40, Oct. 2020, doi: 10.35969/interkom.v15i3.74.
- [18] E. Triandini, S. Jayanatha, A. Indrawan, G. W. Putra, and B. Iswara, "Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia," *Indonesian Journal of Information Systems (IJIS)*, vol. 1, no. 2, 2019, [Online]. Available: https://www.google.com
- [19] I. D. Lesmono, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall," *Jurnal Swabumi*, vol. 6, no. 1, pp. 55–62, Mar. 2018, [Online]. Available:

http://www.ejournal.unsa.ac.id/diunduh:19-

- [20] Y. Nuryamin and S. D. Saraswati, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Buket Bunga Kain Flanel Florist Menggunakan Metode Waterfall," Jurnal Riset Komputer (JURIKOM), vol. 5, no. 5, pp. 449–453, 2018, [Online]. Available: http://ejurnal.stmikbudidarma.ac.id/index.php/jurikom|Page|449
- [21] I. Kusyadi, "Penerapan Sistem Informasi Pemberitahuan Impor Barang Khusus Berbasis Web dengan Metode Waterfall pada KPPBC TMP Soekarno-Hatta," Jurnal Informatika Universitas Pamulang, vol. 3, no. 2, pp. 94–97, 2018.

- [22] A. Y. Permana and P. Romadlon, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Mengunakan Metode SDLC Pada PT. Mandiri Land Prosperous Berbasis Mobile," SIGMA - Jurnal Teknologi Pelita Bangsa, vol. 10, no. 2, 2019.
- [23] N. Durahman, M. Karma, and M. B. Putra, "Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko Ar-Rumaitsah Collection Berbasis Php Bootstrap," JURNAL MANAJEMEN INFORMATIKA (JUMIKA), vol. 5, no. 2, 2018.
- [24] T. Jejen Riasinir and W. Widyasari, "Pemanfaatan Framework Bootstrap Dalam Merancang Website Responsif Untuk Toko D2 Adventure," *Jurnal ENTER*, vol. 2, 2019.
- [25] A. Christian, S. Hesinto, and A. Agustina, "Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap (Studi Kasus SMP Negeri 6 Prabumulih)," Jurnal SISFOKOM, vol. 07, no. 1, 2018.
- [26] K. E. Kendall, J. E. Kendall, E. J. Kendall, and J. A. Kendall, Systems analysis and design, vol. 10. Prentice Hall Upper Saddle River, NJ, 2018.
- [27] Y. A. Singgalen, "Perkembangan Riset Desain Sistem Informasi Menggunakan Pendekatan Terstruktur : Sistematic Literature Review," *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 3, no. 4, 2021, [Online]. Available: http://journal-isi.org/index.php/isi
- [28] M. Melinda, R. I. Borman, and E. R. Susanto, "Rancang Bangun Sistem Informasi Publik Berbasis Web (Studi Kasus: Desa Durian Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran)," Jurnal Tekno Kompak, vol. 11, no. 1, pp. 1–4, 2018.
- [29] R. Dwi Darmawan, T. Nur Irawan, and S. Syidada, "RANCANG BANGUN WEB PROFIL SEKOLAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI SMP KARTIKA IV-10 SURABAYA," *Melek IT*, vol. 8, no. 1, pp. 67–76, 2022.