

SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO BUTIK MELYSY SHOP

Safitri Mediawati, Emmy Wahyuningtyas

^{1,2}Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
Safitrimediawati10@gmail.com, Emmy@if.uwks.ac.id**Abstrak**

Toko butik toko Melysa adalah toko di kota Gresik yang menjual pakaian dan aksesoris wanita. Saat ini toko butik toko Melysa ingin memperluas penjualannya ke seluruh wilayah Indonesia guna meningkatkan keuntungan. Namun, kurangnya strategi penjualan membuat produk yang dijual kurang menarik. Akibatnya, toko ini membutuhkan sistem informasi penjualan yang merekomendasikan item yang laris dan tampilan kueri yang sering dilihat. Hasil akhirnya adalah sebuah sistem yang dapat membantu pemilik toko dalam penjualan produk, meliputi data pelanggan, data kategori, data produk, laporan penjualan, dan rekomendasi produk. Sistem ini dibangun pada website yang menggunakan pemrograman PHP dan database MySQL.

Kata Kunci : Sistem informasi, Penjualan, *Website*, PHP, *My Sql*.

Abstract

Melysa shop boutique shop is a store in Gresik city that sells women's clothing and accessories. Currently, the Melysa shop boutique shop wishes to expand its sales to all regions of Indonesia in order to increase profits. However, the lack of a sales strategy makes the products sold less appealing. As a result, this store requires a sales information system that recommends high-selling items and query views that are frequently viewed. The end result is a system that can assist shop owners with product sales, including customer data, data categories, product data, sales reports, and product recommendations. This system is built on a website that uses PHP programming and a MySQL database.

Keywords: Information system, Sales, Website, PHP, Mysql

I. PENDAHULUAN

Sistem informasi dijalankan untuk mempermudah pengguna dalam menjalankan suatu sistem. *e-commerce* sudah menjadi bagian media perdagangan elektronik dalam beberapa tahun terakhir yang semakin populer di saluran udara di seluruh dunia. Hal ini menyebabkan persaingan kualitas barang dan harga barang terus meningkat. Dampak positif di masa sekarang ini dapat berbelanja apapun melalui internet yang telah mengubah banyak hal, diawali dari bagian ekonomi, komunikasi, sampai kegiatan jual beli. Perdagangan di masa sekarang ini tidak fokus pada market, mall, plaza, swalayan, dan lain-lainnya. sistem adalah kumpulan dari komponen-komponen yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya membentuk satu kesatuan untuk mencapai tujuan tertentu.[1].

Dengan menggunakan *e-commerce* pengguna mulai nyaman karena dengan belanja online tidak perlu pergi ke pusat perbelanjaan. Sekarang ini dapat langsung mengunjungi situs *e-commerce* untuk melakukan pembelian dan transaksi sampai selesai hingga pesanan sampai di rumah pelanggan. Di Indonesia sendiri perdagangan fashion, elektronik, kebutuhan kecantikan, dan lain-lainnya, dengan berkembang pesat pada beberapa tahun belakangan ini. Setelah banyaknya macam situs marketplace. Setelah banyaknya

macam situs marketplace, seperti Toko butik Melysa shop toko yang berlokasi di Gresik yang menjual pakaian dan aksesoris wanita. Saat ini toko butik toko Melysa ingin memperluas penjualannya ke seluruh wilayah Indonesia untuk memaksimalkan keuntungan. Namun, kurangnya strategi penjualan membuat produk yang dijual kurang menarik. Rekomendasi produk yang tepat bagi pembeli dapat mencegah keputusan pembelian yang kurang optimal. Adapun media yang digunakan toko untuk penjualan hanya melalui instagram, tetapi masih kurang efektif apabila melakukan pemesanan.

Dari permasalahan yang dihadapi oleh Toko butik Melysa shop dapat disimpulkan bahwa toko butik ini membutuhkan sistem penjualan yang dapat dilakukan secara online yang memudahkan pelanggan dalam mendapatkan suatu informasi dalam membeli produk yang dijual oleh toko tersebut sehingga transaksi penjualan dapat meningkat. sistem rekomendasi pada website memungkinkan pelanggan dalam membantu membeli produk dan toko dapat mempromosikan produknya dengan efektif. Maka dari itu penulis akan merancang dan imbanguni “Sistem informasi penjualan toko butik Melysa shop”.

II. TINJAUAN PUSTAKA**2.1 Sistem Informasi**

Sistem informasi adalah alat untuk menyajikan informasi sedemikian rupa sehingga bermanfaat bagi penerimanya. [2]. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi dalam perencanaan, memulai, pengorganisasian, operasional sebuah

perusahaan yang melayani sinergi organisasi dalam proses mengendalikan pengambilan keputusan. [3]

2.2 E-Commerce

E-Commerce dapat digunakan untuk mendistribusikan, memproduksi, memperdagangkan, dan mengirimkan barang secara cepat mudah dan hemat waktu, dengan memanfaatkan metode komunikasi secara elektronik (telepon, internet, televisi, pertukaran data elektronik, dan faks) serta memfasilitasi transaksi bisnis.

E-Commerce merupakan salah satu jenis teknologi informasi yang memberikan berbagai manfaat bagi pemilik bisnis. E-commerce dipandang sebagai perdagangan global masa depan dan model bisnis yang mengambil keuntungan penuh dari kemajuan telekomunikasi dan teknologi informasi. [4].

2.3 Hypertext Preprocessor (PHP)

PHP singkatan dari Hypertext Preprocessor, yang merupakan bahasa pemrograman web server open source. Artinya siapapun dapat menggunakan kode php dan tidak perlu membayar biaya pembelian karena kode sumber php tersedia gratis untuk keaslian lisensi, yang biasanya dikenakan harga yang mahal. PHP bukan hanya bahasa pemrograman, itu juga dapat digunakan untuk berinteraksi dengan database dengan cara yang sangat mudah. Bahasa ini digunakan untuk pengembangan dan pemeliharaan situs di Internet. Ini dapat digunakan bersama dengan HTML. PHP banyak digunakan karena bisa kita ubah dan kita gunakan secara bebas.[5].

2.4 Data Flow Diagram (DFD)

DFD adalah model untuk mengembangkan aplikasi komputer yang memungkinkan sistem profesional untuk mewakili proses fungsional sebagai node yang dapat dihubungkan ke node lain secara manual, otomatis, atau keduanya melalui aliran data. Data Flow Diagram mempunyai empat kelebihan utama dibandingkan penjelasan naratif bagaimana caranya data dapat bergerak melalui sistem:

1. Masih terlalu dini untuk berkomitmen pada implementasi sistem teknologi.
2. Pengetahuan yang lebih baik tentang bagaimana sistem dan subsistem berinteraksi.
3. Menggunakan diagram aliran data untuk mengkomunikasikan informasi sistem saat ini kepada pengguna.
4. Memeriksa apakah semua data dan proses yang diperlukan telah disertakan dalam desain sistem.

Dalam beberapa kasus, DFD melakukan pembersihan data atau transformasi data saat individu sedang menjalani suatu proses.

2.5 Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah sekumpulan notasi yang digunakan untuk menggambarkan data atau objek yang dibuat dari dunia nyata yang disebut entitas, serta hubungan

antar entitas tersebut. [6].

Sebuah database dibangun menggunakan paradigma entity relationship diagram (ERD). Relasi, Entitas, dan Atribut adalah tiga notasi dasar. Entitas (entity) adalah suatu objek dunia nyata yang dapat dibedakan dari objek lain dengan bentuknya yang segi empat. Relasi adalah hubungan antara banyak entitas, dan karakteristik adalah himpunan yang mewakili suatu entitas.

2.6 Dreamweaver

Adobe Dreamweaver, sebelumnya dikenal sebagai Adobe Photoshop, adalah aplikasi pengeditan halaman web yang dikembangkan oleh Adobe Systems. Karena kegunaannya yang menarik dan memudahkan penggunaan, pengembang web sering menggunakan alat ini. Sebelum Macromedia dibeli oleh Adobe Systems, versi terbaru dari Macromedia Dreamweaver adalah versi 8. Adobe Systems telah merilis Dreamweaver versi 12, yang merupakan bagian dari Adobe Creative Cloud. (disingkat Adobe Cc).

Dreamweaver adalah editor teks yang sudah akrab dengan programmer dan pengembang. Dreamweaver menarik pengguna dari semua tingkat keahlian karena banyak kemudahan dan manfaatnya. [7].

2.7 Xampp

Xampp adalah utilitas yang menggabungkan tiga aplikasi menjadi satu, termasuk PHP My Admin. Menggunakan Xampp, Anda dapat dengan mudah menginstal dan mengatur ketiga aplikasi secara bersamaan. Seiring waktu, Xampp telah berubah. Versi terbaru adalah pembaruan dari versi sebelumnya sehingga lebih baik dan lebih komprehensif. Server web Apache, MySQL, PHP, dan PHPMyAdmin adalah aplikasi utama dalam paket Xampp.

Dreamweaver adalah editor teks yang sudah akrab dengan programmer dan pengembang. Dreamweaver menarik pengguna dari semua tingkat keahlian karena banyak kemudahan dan manfaatnya.[8].

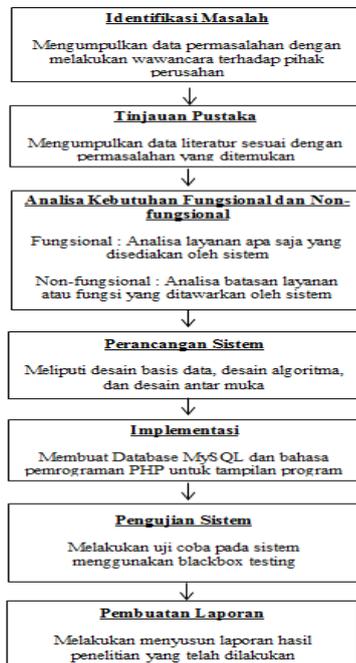
2.7 MySQL

MySQL merupakan aplikasi database, atau perangkat lunak, yang dapat digunakan untuk menyimpan data berupa teks dan angka [9]. MySQL adalah server database gratis, yang berarti kita dapat menggunakannya untuk tujuan pribadi atau komersial tanpa membeli atau membayar lisensi. Michael Widenius, seorang programmer database, adalah orang pertama yang mengembangkan MySQL.

III . HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Tahap Penelitian

Diagram berikut menggambarkan jalannya metode penelitian yang digunakan untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Butik Toko Melysa Shop.



Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.

3.2 Identifikasi Masalah

Pada tingkatan identifikasi masalah, penulis melakukan beberapa observasi pada Toko butik Melysa shop. Dari observasi tersebut, adanya permasalahan pada penjualan dan pemasaran produk, menyebabkan produk perusahaan kurang dikenal masyarakat luas dan menurunkan pendapatan tok. Dari permasalahan tersebut yang dihadapi oleh toko butik Melysa shop dapat disimpulkan bahwa toko ini membutuhkan sistem pemasaran dan penjualan yang dapat dilakukan secara online yang menawarkan kemudahan akses kepada khalayak umum, informasi produk yang tersedia di toko butik melysa shop dan membantu mempromosikan produk yang ditawarkan kepada customer, sehingga transaksi penjualan meningkat. Oleh karena itu, penulis mengembangkan berbagai rumusan masalah yang didasarkan pada pengamatan dan dijadikan sebagai referensi dan tujuan bagi pembaca.

3.3 Studi Literatur

Tahap studi literatur menggunakan berbagai referensi teoretis yang berkaitan dengan kesulitan permasalahan yang telah diidentifikasi, referensi tersebut meliputi :

1. Sistem Informasi
2. *E-commerce*

Referensi ini dapat ditemukan di berbagai buku dan publikasi. Temuan tinjauan pustaka meliputi kumpulan hipotesis terkait kepuasan pelanggan yang akan digunakan sebagai landasan teoritis untuk membangun “Sistem Informasi Penjualan Toko Butik Melysa Shop”.

3.4 Analisa Kebutuhan

Pemilik toko butik Melysa Shop diwawancarai sebagai bagian dari proses Analisis Kebutuhan. Penulis memberikan beberapa pertanyaan kepada pemilik butik tentang informasi perusahaan dan kebutuhan penjualan yang dimiliki oleh butik tersebut. Akibatnya, bisnis membutuhkan sistem informasi yang dapat membantu mereka meningkatkan keuntungan, meningkatkan penjualan, dan memfasilitasi transaksi online. Sistem ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan toko butik penjualan dan pemasaran produk.

3.5 Diagram Context

Gambaran umum tentang suatu sistem yang terdapat didalam suatu organisasi yang memperlihatkan batasan (*boundary*) sistem, adanya interaksi antara eksternal *entity* dengan suatu sistem dan informasi secara umum mengalir diantara *entity* dan sistem.[10]. Pada sistem proses perancangan ini digambarkan dengan Diagram *Context* yang terpadat pada Gambar 3.2. Admin dapat melakukan login, input category, kelola produk, melihat data customer, data order, dan laporan penjualan. Sedangkan customer dapat melakukan login, melihat data produk, order, transaksi, info pengiriman, data customer.

3.6 DFD Level 1

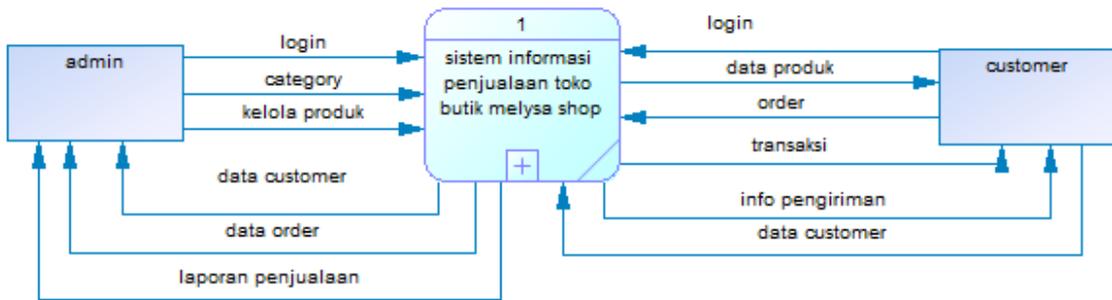
Setelah menganalisis model DFD Level Context selanjutnya melakukan proses di decompose menjadi DFD Level 1. Pada tahap ini menampilkan desain alur diagram yang terdiri dari user admin dan customer. Pada diagram ini terdapat proses yang terdiri dari registrasi, login, tambah category, kelola produk, order, transaksi, dan laporan. DFD Level 1 ditampilkan pada Gambar 3.3.

3.7 CDM (Conceptual Data Model)

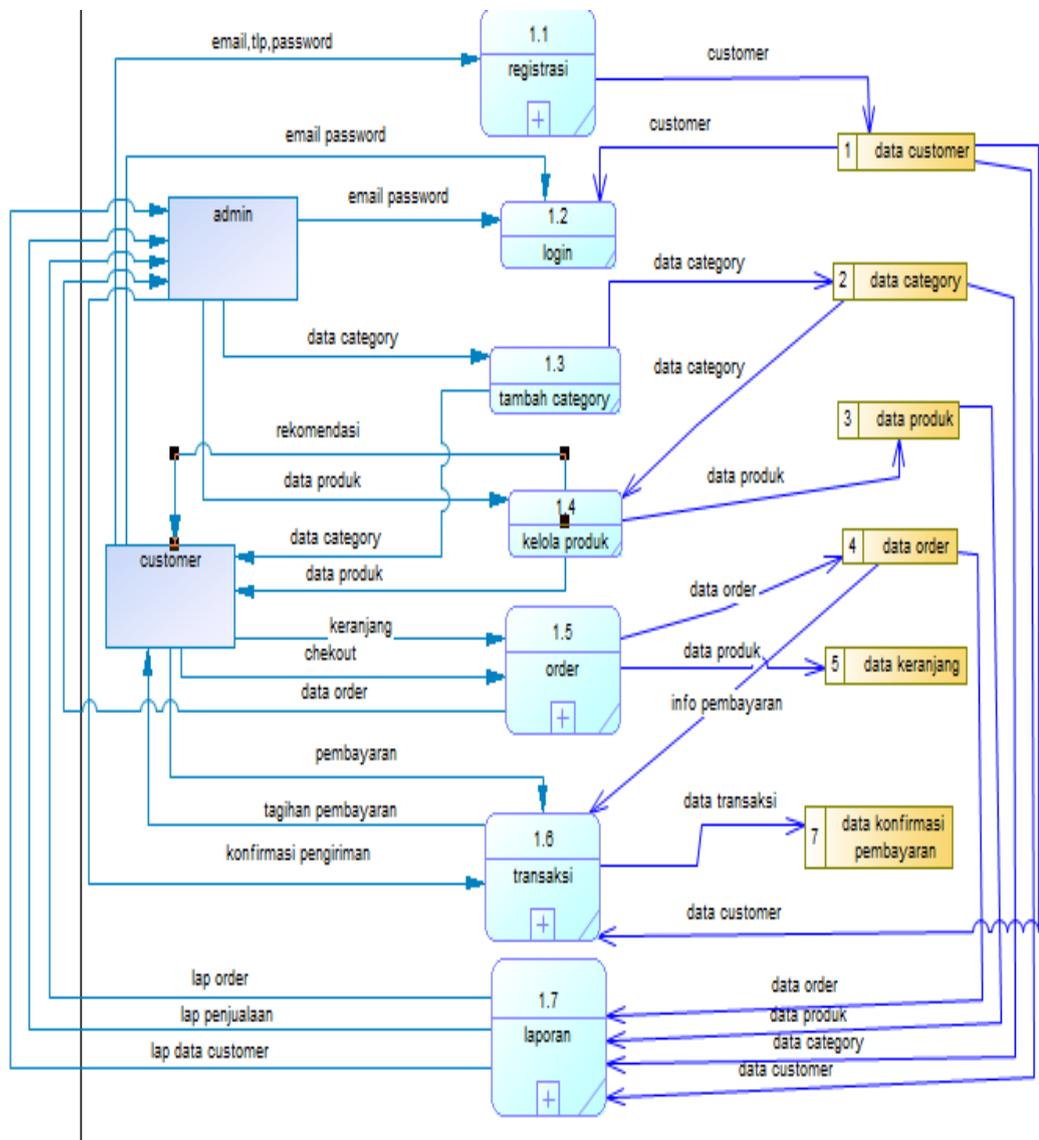
CDM berfungsi sebagai petunjuk struktur data yang masuk akal. Struktur ini bukan bagian dari program atau struktur penyimpanan data yang digunakan dalam aplikasi ini. Itu tidak terhubung ke struktur lain. CDM ditunjukkan pada Gambar 3.4.

3.8 Alur Proses Rekomendasi

Berikut alur proses rekomendasi yang diambil dari data produk yang banyak dilihat dan produk yang paling tinggi penjualannya pada Gambar 3.5.



Gambar 3.2 Diagram Context



Gambar 3.3 DFD Level 1

3.8 Implementasi

Pada implementasi ini memberikan pembahasan berdasarkan perancangan sistem. Implementasi perancangan ini meliputi tentang :

3.8.1 Halaman Login Admin

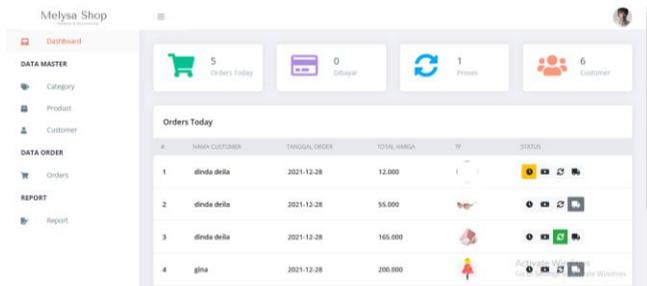
Pada tampilan dibawah ini admin harus menginputkan email beserta password selanjutnya klik sign in supaya dapat diarahkan ke dalam sistem penjualan.



Gambar 3.6 Halaman Login Admin

3.8.2 Halaman Dashboard Admin

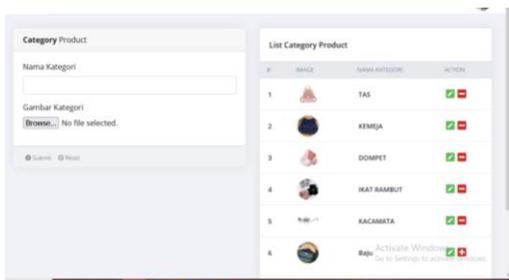
Pada halaman dashboard admin ini menampilkan beberapa menu yaitu: menu category, menu product, menu customer, menu order, menu report. Pada halaman dashboard menampilkan order today.



Gambar 3.7 Halaman Dashboard Admin

3.8.3 Halaman Category

Pada halaman *category* ini berfungsi untuk menambah *category* produk dan list *category* product. Admin dapat mengubah dan menonaktifkan *category*.

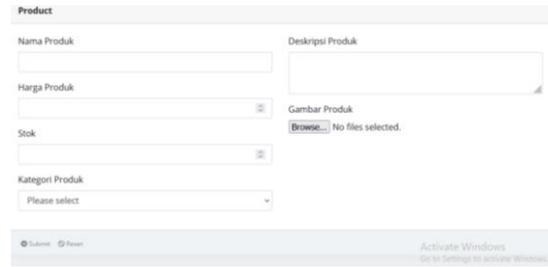


Gambar 3.8 Halaman Category

3.8.4 Halaman Product

Pada halaman ini berfungsi menambah produk yang terdiri dari nama produk, harga produk, stok, category produk,

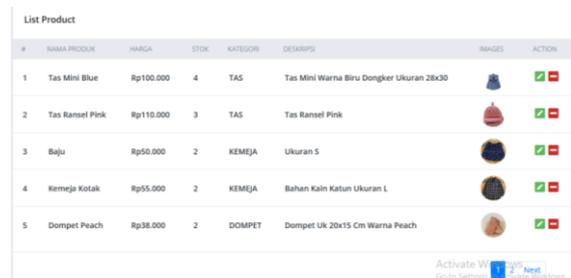
deskripsi produk, gambar produk, lalu klik submit untuk menyimpan, dan klik reset untuk membatalkan.



Gambar 3.9 Halaman Product

3.8.5 Halaman List Product

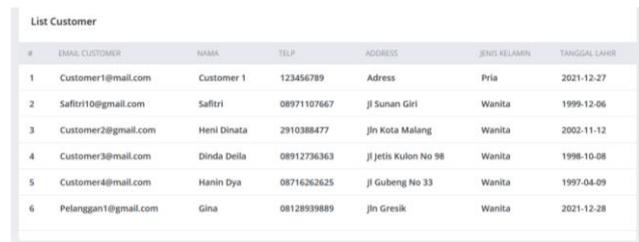
Pada halaman ini berfungsi menampilkan list produk yang terdiri dari nama produk, harga, stok, category, deskripsi, image, dan action untuk mengedit dan menonaktifkan produk.



Gambar 3.10 Halaman List Product

3.8.6 Halaman Customer

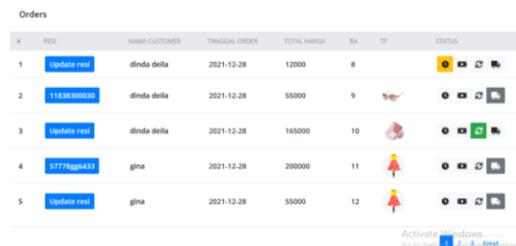
Pada halaman ini berfungsi untuk admin agar dapat melihat list customer yang terdiri dari email customer, nama, telp, address, jenis kelamin, dan tanggal lahir.



Gambar 3.11 Halaman Customer

3.8.7 Halaman Orders

Pada halaman order berfungsi untuk admin agar dapat melihat order masuk, yang terdiri dari resi, nama customer, tgl order, total order, berita acara, bukti transfer, dan status order.



Gambar 3.12 Halaman Orders

3.8.8 Halaman Report

Pada halaman report berfungsi agar admin dapat melihat laporan data order yang masuk, dan dapat memfilter dari tanggal.

#	ID ORDER	TGL ORDER	NAMA CUSTOMER	PRODUK	JUMLAH	HARGA SATUAN	TOTAL
1	1	2021-12-27	Customer 1	Tas Mini Blue	1	100.000	100.000
2	4	2021-12-27	Customer 1	Tas Ransel Pink	1	200.000	250.000
3	4	2021-12-27	Customer 1	Baju	1	50.000	250.000
4	2	2021-12-27	Saffri	Baju	1	50.000	50.000
5	3	2021-12-27	Saffri	Tas Ransel Pink	1	200.000	250.000
6	3	2021-12-27	Saffri	Baju	1	50.000	250.000

Gambar 3.13 Halaman Report

3.8.9 Halaman Cetak Report

Berikut halaman cetak report yang menampilkan tanggal order, nama customer, nama produk, jumlah pembelian, harga satuan dan total harga.

Laporan Penjualan

Nama perusahaan : Melysa-oslshop
 Nama Laporan : Laporan penjualan
 Periode : 2021-12-27 - 2022-01-05

Id Order	Tgl Order	Nama Customer	Produk	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	2021-12-27	customer 1	Tas mini blue	1	Rp100.000	Rp100.000
4	2021-12-27	customer 1	Tas ransel pink	1	Rp200.000	Rp250.000

Gambar 3.14 Halaman Cetak Report

3.8.10 Halaman Login Customer

Pada halaman Login customer terdapat email dan password agar dapat masuk ke dalam sistem, yang belum memiliki email dan password tidak dapat masuk kedalam sistem. Jika belum mempunyai akun klik *Create a New Account*.

Home Product About

Login

Email

Password

Login

Gambar 3.15 Halaman Login Customer

3.8.11 Halaman Registration Customer

Pada halaman Registration Customer yang berisi format email, telephone, password, dan password confirmation yang harus di isi oleh customer.

Home Product About

Registration with email

Email

Telephone

Password

Password Confirmation

Register

Login

Gambar 3.16 Halaman Registration Customer

Setelah customer mengisi form registration akan muncul tampilan Gambar 4.34 dibawah ini.

Home Product About

Verify Your Email Address

Registration Successfully, please check your email for a verification link. If you did not receive the email, [click here to request another](#)

Gambar 3.17 Link Verification

Customer memverifikasi email dengan mengklik “verify email address” seperti gambar dibawah ini.

Verification account

From: Melysa shop <melysaoslshop@gmail.com>
 To: <peleanggan@gmail.com>

Show Headers

HTML HTML Source Text Raw Spam Analysis HTML Che

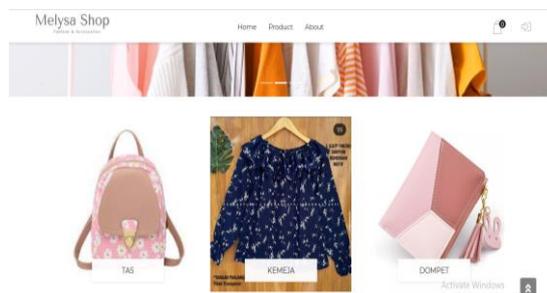
Dear User,
 Please click on below URL or paste into your browser to verify your Email Address
[Verify Email Address](#)

Thanks
 Melysa shop

Gambar 4. 1 Verification Account Email

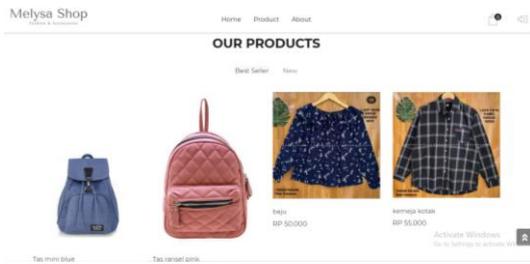
3.8.12 Halaman Home Customer

Pada halaman home customer menampilkan beberapa category produk.

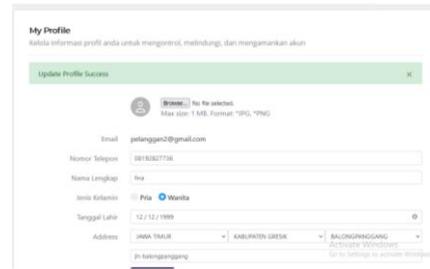


Gambar 3.36 Halaman Home Customer

Pada halaman home customer menampilkan “Our Products” yang berisi beberapa produk yang berasal dari “Best Seller” dan “New”.



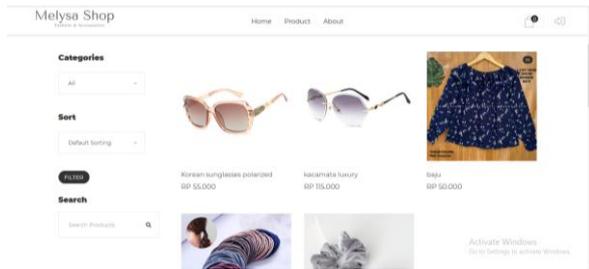
Gambar 3.37 Halaman *Our Products*



Gambar 3.41 Halaman *My Profile*

3.8.11 Halaman *Product Customer*

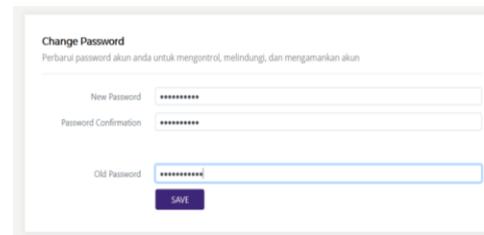
Pada halaman *product customer* menampilkan produk, categories, sort, dan search.



Gambar 3.38 Halaman *Product Customer*

3.8.15 Halaman *Change Password*

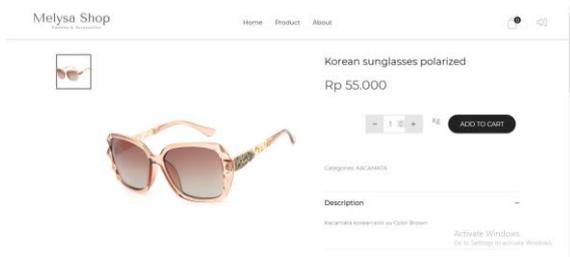
Pada halaman *Change Password* berfungsi untuk memperbarui password.



Gambar 3.42 Halaman *Change Password*

3.8.12 Halaman *Detail Product*

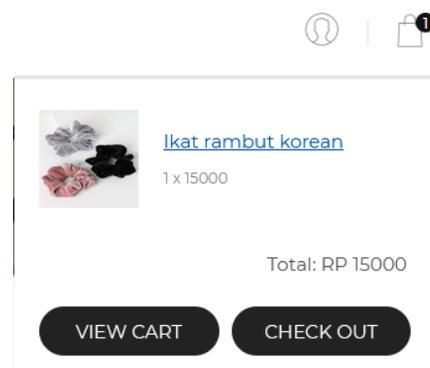
Pada halaman detail *product* menampilkan gambar produk, harga, dan description.



Gambar 3.39 Halaman *Detail Product*

3.8.16 Halaman *Cart*

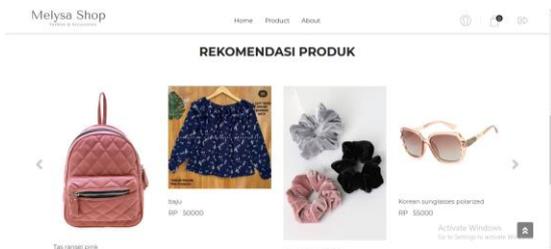
Pada halaman *cart* menampilkan produk yang ingin di beli, yang berisi foto produk, nama produk, harga produk, view cart, dan checkout.



Gambar 3.2 Halaman *Cart*

3.8.13 Halaman *Rekomendasi Product*

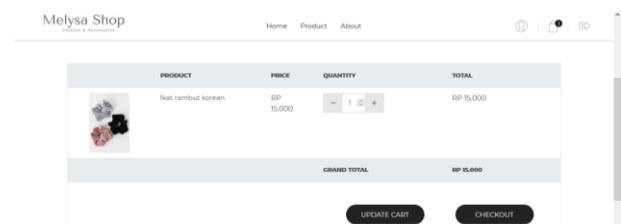
Pada halaman rekomendasi *product* menampilkan produk dengan pengambilan data dari produk dengan penjualan tertinggi dan produk yang banyak di lihat.



Gambar 3.40 Halaman *Rekomendasi Produk*

3.8.17 Halaman *View Cart*

Pada halaman view cart menampilkan produk, price, quantity, total, update cart, dan checkout.



Gambar 3.3 Halaman *View Cart*

3.8.14 Halaman *My Profile*

Pada halaman *my profile* berisi data customer yang terdiri dari foto, email, nomor telepon, nama lengkap, jenis kelamin, tanggal lahir, address.

3.8.18 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Pada halaman konfirmasi pembayaran menampilkan payment detail seperti no.invoice, no.rekening, total pembayaran, tanggal lahir, tanggal transfer, bukti transfer, bank name, name of bank owner.

Gambar 3.4 Halaman Konfirmasi Pembayaran

3.8.19 Halaman My Orders

Pada halaman *my order* menampilkan resi, date, berita acara, total, dan melihat status pembelian.

#	Resi	Date	Berita Acara	Total	Status
1	61627288ys778	2021-12-28	13	Rp 15.000	Pengiriman

Gambar 3.5 Halaman *My Orders*

IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan analisis terhadap Sistem Informasi Penjualan Toko Butik Melysa *Shop* telah dibuat, kesimpulannya sebagai berikut :

1. Sistem informasi penjualan dapat mempermudah toko butik dalam meningkatkan penjualan serta dapat memberikan rekomendasi produk berdasarkan produk

yang sering dilihat dan produk terlaris.

2. Sistem informasi penjualan dapat membantu admin membuat laporan.

4.2 Saran

Saran dan analisis sistem, khususnya pembuatan sistem informasi penjualan butik Toko Melysa, dapat dikembangkan dengan menambahkan metode dan fitur khusus untuk meningkatkan kinerja sistem.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Jogianto.2009. Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta : Andi
- [2] Kertahadi, Pengertian sistem informasi, Yogyakarta: Sistem Informasi, 2007.
- [3] Dini. (2015, November 7). 14 Pengertian Sistem Informasi Menurut Para Ahli. Diambil kembali dari Dosen [it:https://dosenit.com/kuliah-it/sistem-informasi/pengertian-sistem-informasi-menurut-para-ahli](https://dosenit.com/kuliah-it/sistem-informasi/pengertian-sistem-informasi-menurut-para-ahli)
- [4] Sudiro, Kemal. 1999. E-Commerce Untuk Usahawan Kecil dan Menengah, Media Indonesia.
- [5] Sujatmiko, E. (2012). Kamus Teknologi Informasi dan Komunikasi. Surakarta: Aksarra Sinergi Media.
- [6] Hapnes Toba, M. D. (2009). Perancangan dan Pembuatan Sistem Pakar Berbasis Runut Maju. ISSN 0216-4280 , 96.
- [7] Iqbal, M. (2017). Bangun Projek PHP Mysql Dengan Dreamweaver. Deepublish.
- [8] Prdata kontraktorio, A. (2014). Buku Sakti Webmaster (PHP Dan Mysql, HTML Dan CSS, HTML5 Dan CSS3, Javascipt). PT. Transmedia.
- [9] Nugroho, B. (2014). Pemrograman web membuat sistem informasi akademik sekolah dengan PHP-MySQL dan Dreamweaver. Gavamedia.
- [10] Zefriyenni.Ir.dkk.2015. Sistem informasi penjualan dan pengendalian persediaan barang menggunakan metode economic order Quantity (EOQ) menggunakan Bahasa Pemrograman Java Dan Database My Sql pada toko kansa elpiji.

[Halaman ini dibiarkan kosong]