

## APLIKASI PEMESANAN CETAK FOTO BERBASIS WEB

Ali Djamil

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya  
Jl. Dukuh Kupang XX No.53, Dukuh Kupang, Dukuh Pakis, Surabaya  
[Alidjamil7@gmail.com](mailto:Alidjamil7@gmail.com)

### Abstrak

Perkembangan dunia komunikasi dan informasi merupakan bagian yang penting bagi kehidupan manusia sekarang ini website dan internet merupakan media penyampaian informasi atau sebagai media promosi yang efektif dan efisien, dengan jaringan internet kita dapat menjelajah kemana pun dan kapan pun selama tersambung ke jaringan internet. Perkembangan dunia internet sekarang ini sangat pesat dan telah menuntut banyak orang untuk memanfaatkan dunia maya dalam setiap aktifitasnya di dunia nyata. Mempromosikan jasa cetak foto dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. *Customer* lebih mudah pemesanan cetak foto dan memilih *style* foto tanpa harus datang langsung ke studi cetak foto. Hasil yang diharapkan dalam penelitian ini adalah aplikasi pemesanan cetak foto berbasis web dapat menjadi alternatif dalam proses pemesanan cetak foto secara online tanpa *customer* harus datang langsung ke studio cetak foto.

**Kata Kunci:** *Website, Pemesanan, Cetak Foto*

### Abstract

*Human world and information is an important part for human life now this website and internet is a medium of delivery of information or media campaigns effective and efficient, with the internet network we can explore where and whenever connected to the internet network. The development of the internet world is now very fast and has been in great demand for people to utilize the virtual world in every activity in the real world.*

*Promoting photo printing services using the website will be more profitable, can also be a development process and can save costs. Photo and choice options. Photos without having to. The results expected in this research is a web-based photo ordering application can be an alternative in the process of ordering print photos online without customers having to visit directly to the photo printing studio.*

**Keywords:** *Website, Reservations, Photo Print*

## I. PENDAHULUAN

Menurut Yogi Wicaksono dalam bukunya *Membangun Bisnis Online dengan Mambo* (2008), kelebihan bisnis internet yaitu mempunyai pangsa pasarnya luas, praktis, efisien. (dikutip dari jurnal ilmiah Stefanie Puspita, Slamet Mulyana, Funny Mustikasari Elita, 2012. *Pengaruh Penggunaan Website terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Padjadjaran. Bandung). Hal inilah yang membuat dari perusahaan besar sampai usaha skala kecil sekarang menggunakan website sebagai media promosi dan pemesanan produk. Beberapa tahun belakangan ini di Indonesia marak bermunculan website jasa pemesanan *online* yang mana website ini dimaksudkan untuk memudahkan para penggunanya dalam melakukan pemesanan. Hal ini dikarenakan, gaya hidup masyarakat sekarang yang menginginkan segalaanya serba praktis.

Sekarang ini, studio cetak foto sudah menggunakan website sebagai media pemesanannya. Dengan adanya website pemesanan cetak foto tersebut,

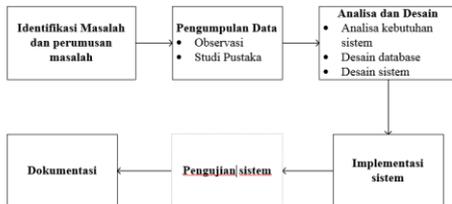
customer dapat melakukan pemesanan cetak foto tanpa harus datang ke studio cetak foto. Akan tetapi website tersebut tidak mampu melakukan perhitungan biaya cetak foto. inilah yang menyebabkan kemungkinan terjadinya kesalahan perhitungan atau ketidaktahuan customer dari harga total pemesanannya.

Permasalahan lainnya adalah website tersebut juga tidak dapat menentukan lokasi pengambilan cetak foto, ini ditujukan untuk memudahkan bagi customer yang lokasi rumahnya jauh dari studi cetak foto. Juga, website tersebut tidak dapat menampilkan laporan dari informasi transaksi pemesanan cetak foto dan status pemesanan untuk *owner* studio cetak foto.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka muncul gagasan untuk membuat aplikasi yang dapat menjadi solusi alternatif dalam penanganan pemesanan cetak foto yang menentukan jumlah total biaya pemesanan dan mampu menentukan waktu dan lokasi terdekat pengambilan foto untuk memudahkan bagi customer yang lokasi rumahnya jauh dari studio cetak foto.

## II. METODE

Metodologi penelitian berisi langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian ini agar terstruktur dengan baik. Adapun langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Diagram Metode dan alur Penelitian

### 2.1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### a. Studi Pustaka

Pada metode studi pustaka, peneliti mengumpulkan dan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

### 2.2. Analisis Kebutuhan

Dalam membuat Aplikasi Pemesanan Cetak Foto Berbasis Web penelitian membutuhkan *hardware* dan *software* untuk mendukung dalam kinerja dan proses sistem yang akan dibuat agar kinerja sistem bisa maksimal.

#### 1. Kebutuhan *Hardware*

Perangkat keras komputer atau hardware sangat mendukung dalam kinerja sistem. Semakin baik spesifikasi perangkat keras yang ada maka kinerja sistem pun akan semakin baik. Spesifikasi perangkat keras yang digunakan adalah sebagai berikut :

- a. Processor : Intel(R) Core (TM) i7-3612QM CPU @2.10GHz 2.10 GHz
- b. RAM : 4 GB
- c. Harddisk : 1 TB
- d. Keyboard dan mouse

Dengan spesifikasi perangkat keras komputer yang digunakan dapat membantu dalam pengolahan data.

#### 2. Kebutuhan *Software*

Aplikasi sistem informasi distribusi sampah ini memerlukan perangkat lunak (*Software*) agar mampu beroperasi sesuai dengan yang diharapkan. Adapun perangkat lunak (*Software*) yang digunakan, yaitu :

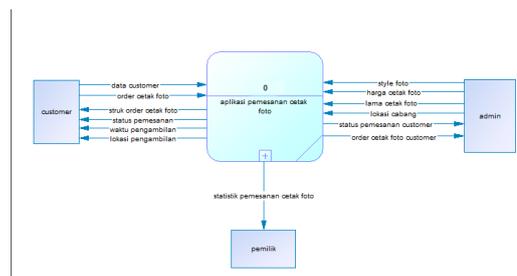
- a. Sistem Operasi Windows 8.1
- b. Software Notepad++

- c. MySQL untuk penyimpanan Database
- d. UC Browser
- e. Web Server Menggunakan XAMPP v3.2.2
- f. Power Designer
- g. Lightshot (tool membuat screenshot)
- h. Microsoft Office 2016

### 2.3. Desain

Dalam penelitian ini menjelaskan ada alur pada aplikasi pemesanan cetak foto, yang menjelaskan proses pemesanan.

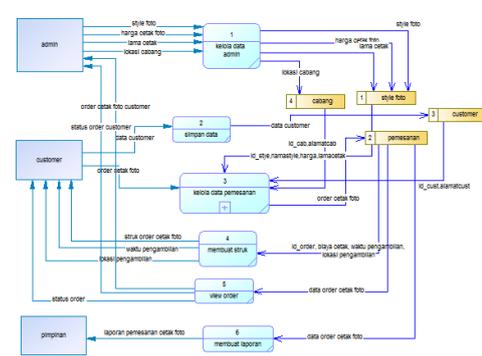
#### 2.3.1. DFD Level Context



Gambar 2 : DFD Level Context

DFD (Data Flow diagram) menjelaskan tentang data input dan output dari proses Aplikasi Pemesanan Cetak Foto. Dari gambar diatas memperlihatkan memiliki stakeholder Admin, Customer, Pemilik.

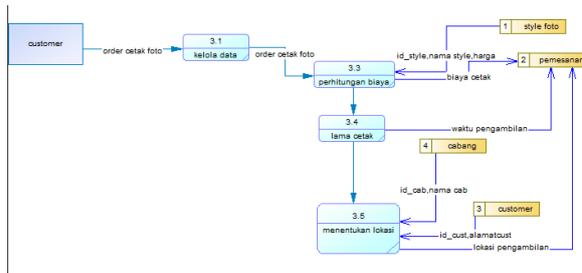
#### 2.3.2. DFD Level 1



Gambar 3 : DFD Level 1

Setelah dilakukan analisis desain DFD Context, maka selanjutnya di decompose menjadi DFD level 1. Pada tahap ini diejelaskan secara terstruktur mengenai input, proses, output. Di desain ini terlihat jelas bahwa stakeholder mempunyai tugas masing-masing sesuai rancangan DFD Level 0. Outputan yang dihasilkan setiap prosesnya disimpan di datastore / database.

### 2.3.3. DFD Level 2

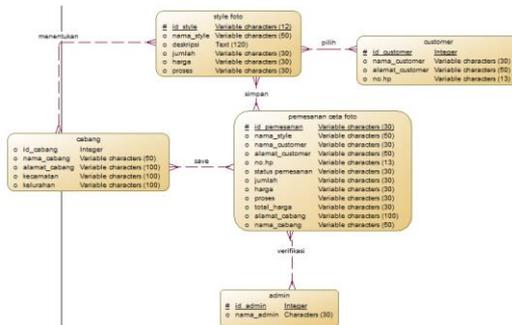


Gambar 4 : DFD Level 2

Selanjutnya pada DFD ini dijelaskan lebih detail alur dari proses Pemesanan.

### 2.3.4. CDM (Conteptual Data Model)

Selain proses input output, rancangan database harus dibuat terlebih dahulu sebelum ke tahap implementasi, dari desain CDM tersebut kita akan mengetahui hubungan antar entitas dari setiap datastore yang dihasilkan oleh proses yang tertera di DFD. Berikut gambar 5 yang menjelaskan tentang CDM pemesanan cetak foto:

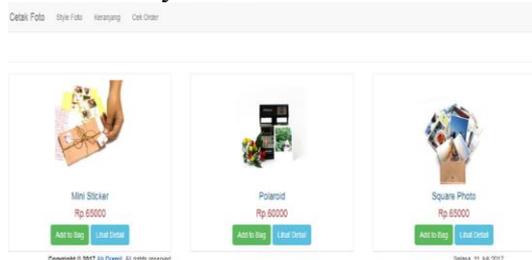


Gambar 5 : CDM Pemesanan Cetak Foto

Dari tabel CDM kita bisa mengetahui relasi antar entitas, dan dari entitas terdapat atribut yang berguna sebagai isi dari entitas itu sendiri

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Halaman Style Foto

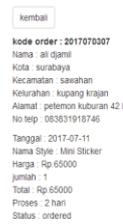


Gambar 6 : Halaman Style Foto

Dari gambar 6 menjelaskan tentang halaman style foto untuk pemesanan cetak foto.

### 3.2. Halaman Detail Order

#### DETAIL ORDER CETAK FOTO



Gambar 7 : Halaman Detail Order

Dari Gambar 7 menjelaskan tentang detail pemesanan cetak foto customer.

## IV. PENUTUP

### 4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan Analisa yang dilakukan terhadap Aplikasi Pemesanan Cetak Foto Berbasis Web maka dapat diambil kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi dapat melakukan perhitungan total harga pemesanan cetak foto.
2. Aplikasi dapat menampilkan lokasi pengambilan.
3. Lokasi pengambilan terletak pada setiap kelurahan.

### 4.2. Saran

Saran yang diberikan untuk pengembangan Aplikasi e-commerce CV. Bulu Nusantara Gresik agar lebih baik kedepannya adalah sebagai berikut :

1. Pengembang perlu menambahkan status pembeli yang melakukan verifikasi pembayaran yang bekerja secara otomatis, bila telah melewati 24 jam tidak melakukan verifikasi pembayaran, maka status pembelian “di batalkan”)

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]Fitria Harumsari, 2015, *Jurnal Ilmiah Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Oleh – Oleh Makanan Khas Gunung Kidul dengan Metode Extreme Programming*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- [2]Dea Novita Sari, 2017, pengaruh kualitas layanan online terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya pada switching intention pengguna jasa transportasi ojek online. *Institute ilmu sosial dan ilmu politik (IISIP)*. Jakarta
- [3]Jimmy Cia Putra, 2011, *Jurnal Ilmiah Aplikasi Pemesanan pada Studio Kreasindo Palembang Berbasis Web*. STMIK GI MDP. Palembang jurnal ilmiah Stefanie Puspita, Slamet Mulyana, Funny

Mustikasari Elita, 2012. *Pengaruh Penggunaan Website terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Padjadjaran. Bandung

- [4]Indrajani, 2011, *Perancangan Basis Data*, Jakarta, Elex Media Komputindo. Hendrayudi, 2008, *Visual Basic Untuk Berbagai Keperluan Pemrograman*, Yogyakarta, ElexMedia Komputindo.
- [5]Abdul Kadir.2009. *Membuat Aplikasi Web dengan PHP + Database MySQL*. Andi. Yogyakarta
- [6]Al-Bahra, Bin Ladjamudin. 2005. *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [7]Nugraha, F. (2009). *Data Flow Diagram (Untuk Perancangan Sistem Informasi)*. Multinet Global Informasi.
- [8]Nugroho, B. (2005). *Database Rasional dengan MySql*.
- [9]Jogiyanto. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.  
<http://www.halomoney.co.id/blog/pengaruh-bisnis-online-terhadap-bisnis-offline-di-indonesia>